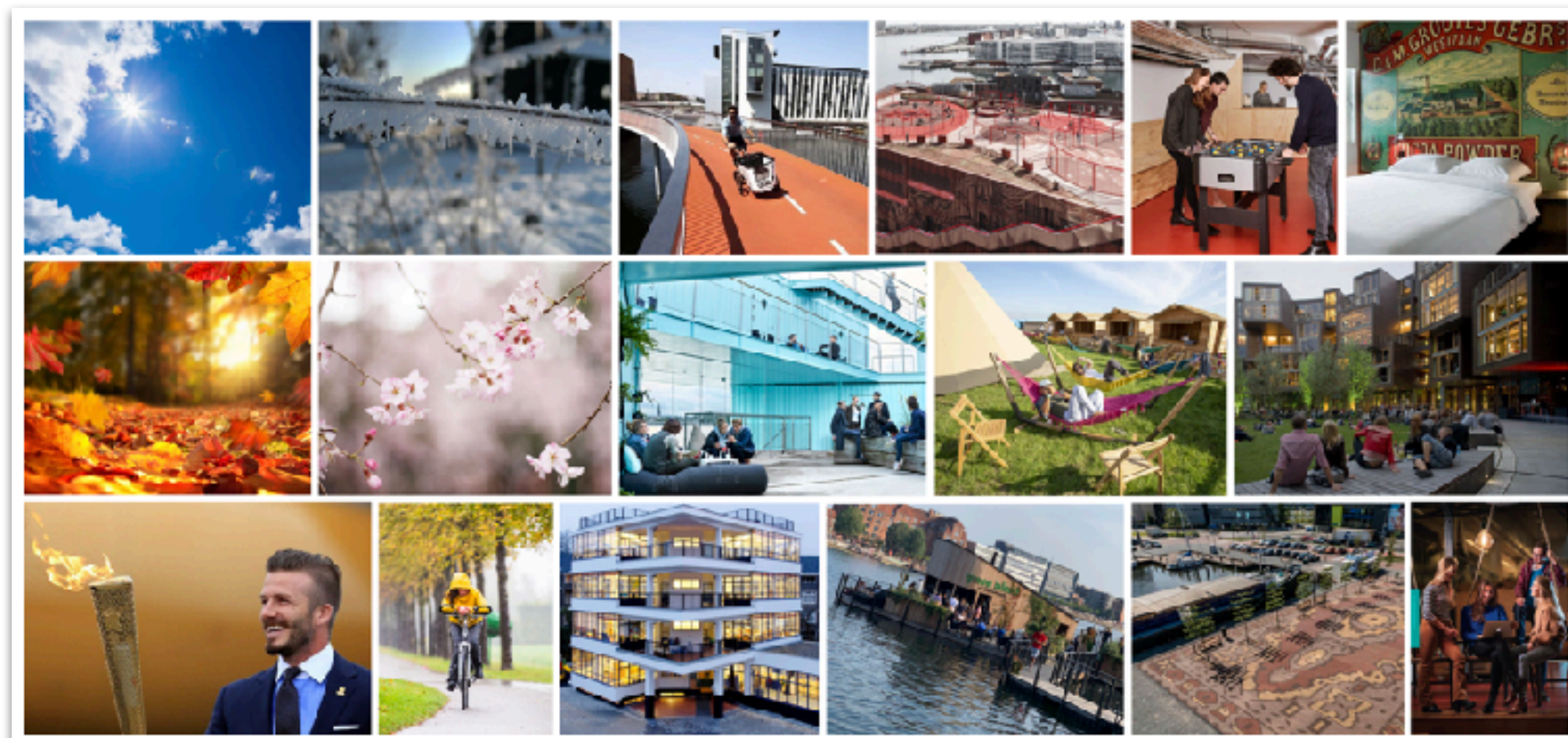



NORDIC CAMPUS
LEEWARDEN



Agenda



- Nordic Campus
- Conceptontwikkeling volgens de IM methode
- Aanleiding ontwikkeling Vitality Trail
- Stakeholders
- Research inspiratie
- Maatschappelijke trends & ontwikkelingen
- Specialistische kennis
- Onderscheidend vermogen (Marketing Landscape)
- Toegevoegde waarde Online/Offline
- Herkenbaarheid
- Storytelling



De Nordic Campus





De vijver op het museumplein in Amsterdam heeft door de seizoenen heen telkens een nieuwe functie.

Bijvoorbeeld: de drijvende tulpen in het voorjaar, kunst en zwemmen/badderen in de zomer en schaatsen op de ijsbaan in de winter...

Nordic Campus wordt gedragen door 2 pijlers:

1. Je weet waar je bent!

De campus is nu helemaal niet identiteitsgebonden. Dat geldt dus ook voor vrijwel alle andere campussen in Nederland. Je kunt al die campussen optillen en elders neerzetten. Als je geblinddoekt in het gebouw zou worden neergezet en je moet raden waar je bent, heb je geen idee. Hier en daar is slechts een klein detail dat verwijst naar de plek. Het goede nieuws is dat dat op de meeste andere campussen dus ook zo is. De Nordic Campus kan de eerste zijn die daarin echt het verschil maakt!

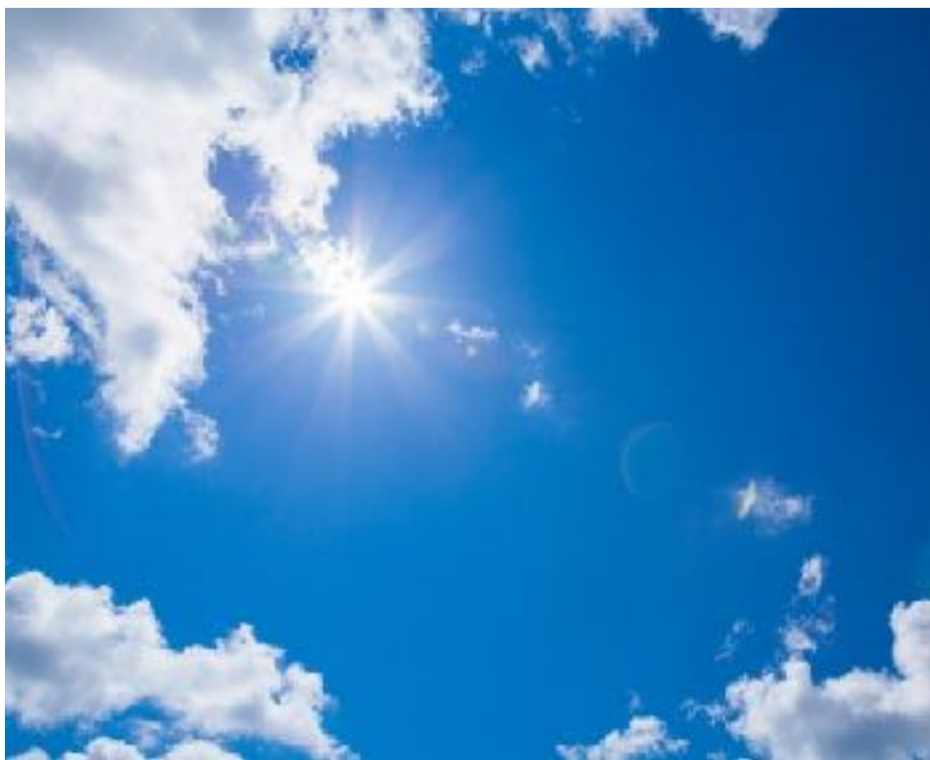
Een campus die gebruik maakt van de lokale kwaliteiten en cultuur, het lokale bedrijfsleven. Daarnaast heeft de campus ook de 'Nordic' aanpak voor hotels, restaurants en de manier van omgaan met openbare ruimte als basis.

2. De seizoenen zijn voelbaar!

Er wordt te weinig rekening gehouden met het klimaat in Nederland. En dus de mogelijkheid tot het flexibel omgaan met de seizoenen. Zoals mensen dat thuis eigenlijk wel doen. In de winter onder een luifel met een straalkachel en meer 'hyggelige' plekjes. 's Zomers op de tuinset buiten.

Modulair en flexibel denken zoals bij festivals het geval is (of bij seizoensgebonden strandpaviljoens of openluchttheaters) zou een belangrijk ingrediënt van de Nordic Campus moeten zijn.

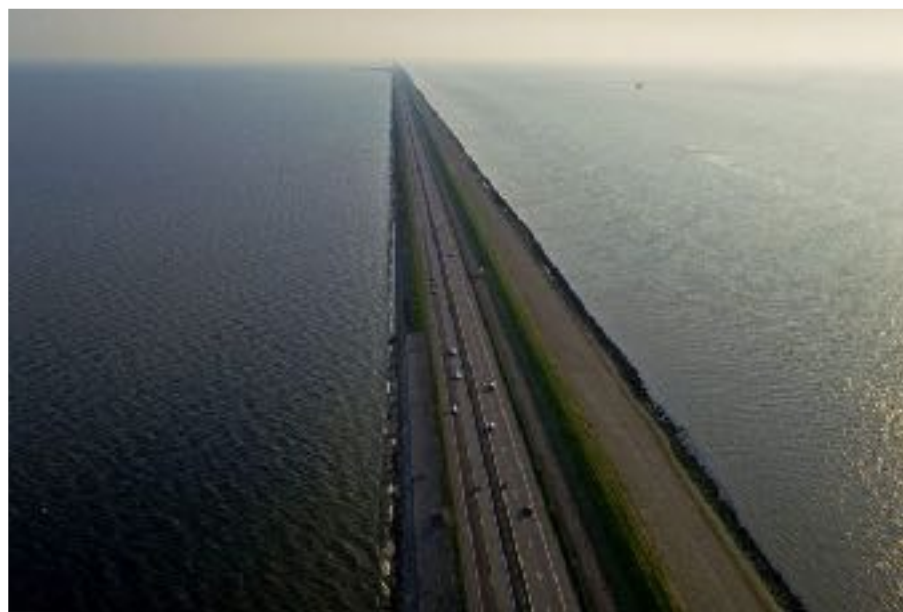
Identiteitsgebonden en flexibel in de seizoenen is daarmee hét onderscheidend vermogen van een Nordic Campus.





Elkaar en de gemeenschap vooruit helpen (en daarmee jezelf ook)

- Net als ALLE Nordic campussen van NHL Stenden is de identiteit/genius loci van de omgeving op de campus te voelen, te beleven en te zien. Én er wordt gebruik gemaakt van de verschillen tussen de seizoenen. Daarnaast is de 'Mienskip' van Friesland leidend op deze campus. In de conceptontwikkelingsfase moet goed worden nagedacht hoe dit voelbaar kan worden gemaakt in de openbare ruimte. Daarnaast moet er nagedacht worden hoe er qua programma betekenis aan gegeven kan worden.
- Studenten moeten voelen/weten/zien dat ze in Leeuwarden/Friesland zijn
- Bewoners, bedrijven en werknemers én studenten moeten trots zijn op hun echt Friese campus
- Studenten moeten nieuwsgierig worden naar Leeuwarden en Friesland. Cultuur, bezienswaardigheden, eten en drinken maar ook naar de Friese bedrijven. De campus verleidt ze op ontdekkingsstocht te gaan in de provincie
- Studenten moeten verhalen mee naar huis kunnen nemen. De storytelling op de campus moet goed zijn (en de ervaringen die ze in Leeuwarden en de provincie hebben opgedaan)



Nordic Campus



Nordic Campus resumé

- Plek om onuitwisbare herinneringen te creëren
- Nordic cultuur is leidend
- Nordic benadering van gezondheid (bewegen faciliteren en middels juiste context stimuleren, nordic food)
- Nordic omgang met elkaar (samenwerken, geen hiërarchie)
- Creëert context voor(zelfgekozen) prikkeloze momenten
- Seizoenen beleefbaar. Frisse lucht year round.
- Festivalgevoel (flexibel, Pop-up activiteiten)
- Veel groen/natuur en kwaliteit in de openbare ruimte.
- Duurzaam en met gebruik van veel natuurlijke materialen
- Identiteitsgebonden ontwikkelen. Zien, voelen, ruiken waar je bent
- Respect voor lokale (oude) ambachten, modern vertalen. Sexy presenteren
- Storytelling. Casual en met humor
- Lokale bedrijfsleven in het zonnetje
- Elke campus bevat een aantal 'iconen' herkenbare 'afspreekplekken'
- Ziet zichzelf als het 'gastland' van de 'Olympische spelen'
- Trotse medewerkers, studenten maar ook bewoners en bedrijven

Nordic Campus Leeuwarden



Nordic Campus Leeuwarden resumé

- Elkaar en de gemeenschap vooruit helpen (en daarmee jezelf ook)
- Voldoet aan alle eisen van een Nordic Campus (zie hiernaast)
- Mienskip
- Friese bedrijfsleven en ambachten vertaalt
- Trots op de iconen

Conceptontwikkeling

De IM-methode





1. Onderscheidend vermogen

De unieke Identiteit die de basis is van het Marketing Landscape waarmee de markt bediend gaat worden. Vult hiermee een 'gat in de markt'.

De Brand Values worden gebruikt om het onderscheidend vermogen te bewaken en ontwikkelde zaken te toetsen

2. Toegevoegde waarde:

Producten/diensten/context die uniek zijn voor het gekozen Marketing Landscape. Een juiste piramide opbouw met een balans in de statement-, specialty- en volume producten. Incl Landmarks.

3. Herkenbaarheid (passend bij Eigen identiteit, Marketing Landscape & BrandConcept):

Herkenbaarheid in uitingen en promotie:

Compleet pakket zoals bijvoorbeeld; Communicatie-uitingen, Logo en huisstijl, website, inrichting openbare ruimte, straatgarnituur, (Voor een winkel bijv: winkelbeeld, tasjes, productverpakking, reclame-uitingen, website etc.) Alles moet op elkaar aansluiten én herkenbaar zijn..

Herkenbaarheid in Aanbod

Het Marketing Landscape dient als denkkader voor (door)ontwikkeling van het aanbod. Zo ontstaat er ook herkenbaarheid

4. Storytelling

Met welke verhalen gaan we naar buiten treden en hoe gaan we dat communiceren?

5. Doorontwikkelen concept:

Wat wordt het aanvangsniveau en hoe en wanneer gaan we gefaseerd de volgende stappen zetten?



Zorg voor voldoende TIJD, zodat je ideeën af kunt wijzen...

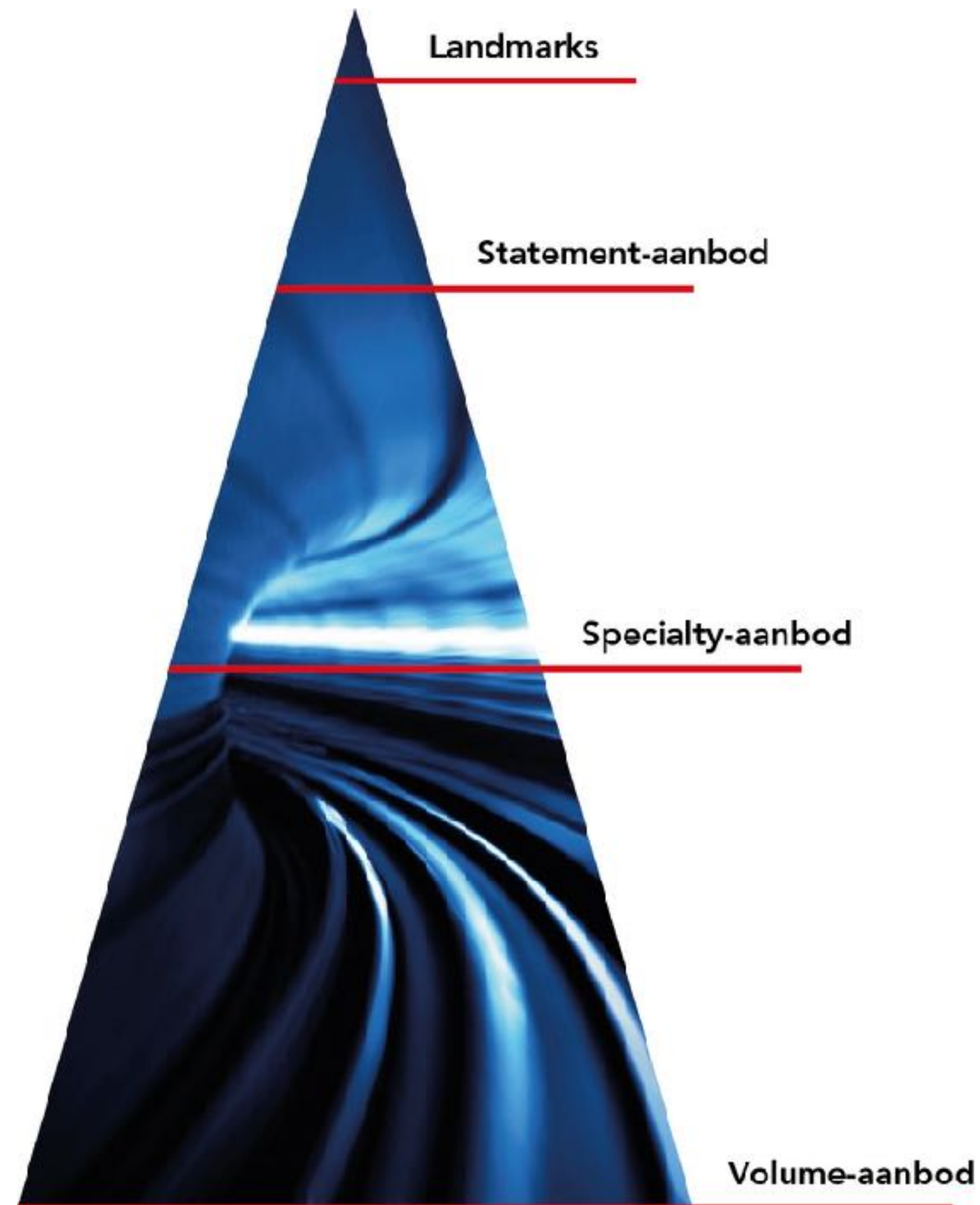
Details zijn geen details, ze maken het verschil, ze bepalen de Identiteit...

Storytelling is als papier-maché: bouw het op, laag voor laag...

Benader je eigen concepten met het Michelin Sterren Systeem, is het concept 3 sterren, dus de reis waard?

En de extra ster van Identity Matching, 4 sterren- de relatie waard?





Landmark

In het oog springende, zeer onderscheidende onderdelen van het aanbod.

Statement Producten/diensten

Producten/diensten die als primair doel hebben ; Het bevestigen van je positionering

Specialty Producten/diensten

Meer specialistische producten/diensten om je propositie als specialist te bevestigen en de verkoop van de volume producten/diensten te vereenvoudigen.

Volume producten/diensten

De basis, waar je het meeste van zult en wilt verkopen.

Brandvalues – Uitgangspunten Conceptontwikkeling



Sense of Place

Sense of Season

Sense of Culture

Sense of Vitality

Sense of Future

Sense of Cooperation

Creating Memories



Sense of Place

Waar ben je? Welke elementen uit de regio zijn op de campus terug te vinden?

Op de Nordic Campus ervaar je waar je bent. Als je geblinddoekt op de campus of langs de trail zou worden neergezet en je moet raden waar je bent, dan weet je het meteen! Een campus die gebruik maakt van de lokale kwaliteiten, cultuur en het lokale bedrijfsleven.

Alle zintuigen worden geprikkeld om je te laten weten waar je bent. De Nordic Campus is de eerste die daarin echt het verschil maakt!



Sense of Season

Op de Nordic Campus wordt rekening gehouden met het klimaat en dus de wisseling van de seizoenen. Deze zijn op de campus merkbaar en je kunt je zelfs verheugen op het volgende seizoen. Hiervoor denken we modulair en flexibel (zoals bijvoorbeeld bij festivals het geval is). In de winter zoek je een gezellig plekje op onder een luifel, op een wollen vachtje met sfeerlicht en een verse pompoensoep, terwijl je in de zomer tussen de veldbloemen op een tuinbankje je watermeloen-smoothie opdrinkt. Denk aan de groenvoorziening, het aanbod in de horeca, de binnen- en buitenmeubels en de aankleding van de campus. Zij zijn indicatoren dat er weer een nieuw seizoen is begonnen. Uit onderzoeken in de omgevingspsychologie weten we dat dit soort prikkels je fris houdt en 'seizoensblues' kan tegengaan.

Ook de seizoenen binnen de campus worden gemarkeerd (tentamens, open dagen etc.).



Sense of Culture

De Nordic cultuur is leidend (Noord-West Europese manier van naar de wereld kijken. Dus nadrukkelijk niet Angelsaksisch/corporate). Dit passen we op alles toe.

Dus hoe er bijvoorbeeld naar hiërarchie wordt gekeken, naar werkdruk, naar gezondheid, naar samenwerken, naar de omgang met elkaar, naar duurzaamheid etc. Bij elk nieuw te ontwikkelen project vragen we ons af wat de belangrijke uitgangspunten in onze cultuur zijn t.o.v. andere culturen en durven dat verschil ook te benoemen en uit te dragen.

Waardering voor eigen cultuur, eigen cultuur beter leren begrijpen en trots op onze cultuur. Internationale studenten leren dan ook hoe wij tegen de wereld aankijken. Tegelijkertijd leer je dat zaken die jij vanzelfsprekend vindt, niet overal vanzelfsprekend zijn. Daardoor krijg je ook meer begrip en respect voor andere culturen.



Sense of Vitality

De manier waarop omgaan met vitaliteit 'als vanzelfsprekend' in onze Friese cultuur zit. Kinderen gaan op de fiets naar school of sport. Ook doen we onze boodschappen op de fiets. We willen balans in studie, werk en vrije tijd. Er is steeds meer aandacht voor geluk en vitaliteit. Werkgevers hebben 'voordeeltjes' voor werknemers in de vorm van een fiets van de zaak (fietsplan), een sportabonnement of massages op de werkvloer. Schoolkantines, sportkantines en werkkantines bieden steeds meer gezond eten aan. Het rookverbod wordt steeds verder doorgevoerd. Er is steeds meer aandacht voor stressreductie. Hoe zorgen we ervoor dat we op de campus altijd de gezondste keuzes maken voor studenten en werknemers?

De context moet je triggeren tot persoonlijke ontwikkeling en goed voor jezelf zorgen. Uiteraard naar de laatste inzichten!



Sense of Future

Wat van het verleden nemen we mee naar de toekomst? Oude ambachten die nog steeds actueel zijn, zaken die zijn doorontwikkeld en geheel nieuwe zaken.

Dit betekent ook dat er bij elke aanpassing op de campus onderzocht moet worden:

- Besef van de veranderende tijdsgeest. We moeten voorop lopen!
- Welke trends en ontwikkelingen in de maatschappij spelen er, waar wij op aan kunnen haken en/of een oplossing voor kunnen bieden?
- Welke regionale zaken zijn goed genoeg om toe te passen in hun huidige vorm of in hun vernieuwde vorm?
- Welke regionale nieuwe ontwikkelingen zijn er waar we gebruik van kunnen maken?
- Wat zijn de meest innovatieve materialen en technieken en kunnen we die toepassen? Kunnen we een pilot zijn voor vernieuwende zaken?
- Welke kennis is er uit de omgevingspsychologie over het te ontwikkelen onderdeel? Van welke onderzoeken kunnen we gebruikmaken of kunnen we een eigen onderzoek laten doen?
- Flexibiliteit is hierbij van groot belang
- Futureproof ontwikkelen: terug ontwikkelen in de tijd (man op de maan)!



Sense of Cooperation

De omgeving nodigt uit om samen te werken. Tussen studenten binnen één studierichting maar ook opleidings-overschrijdend tussen studenten, tussen studenten en docenten en tussen studenten en het regionale bedrijfsleven. De Hogeschool en de gemeente. Het faciliteren van deze samenwerkingen én het laten zien van deze samenwerkingen (storytelling) is een van de belangrijke taken van de Nordic Campus. De campus als de gaststad van de Olympische Spelen.



Creating memories

Het creëren van een plek waar onuitwisbare herinneringen kunnen ontstaan. Gebeurtenissen worden het best onthouden op herkenbare plekken. Wij organiseren dus de context waarbinnen herinneringen worden gecreëerd én waarbinnen zoveel mogelijk positieve associaties worden aangemaakt. Dit betekent dat we alle kennis die er bestaat over dit onderwerp er keer op keer bijpakken om toe te passen.

We maken dan ook gebruik van de techniek om alle zintuigen te stimuleren op de campus zodat we een optimaal klimaat scheppen om herinneringen te creëren.

Als we de overige 6 Brand Values goed hebben toegepast is 'Creating Memories' daar een gevolg van. Het is dus een goed laatste toetsingscriterium.

Aanleiding Vitality Trail



Aanleiding Vitality Trail



Het lijkt erop dat anno 2022 de nieuwe trend 'druk zijn' is. Volgeplande agenda's, dagen overwerken, slapeloze nachten... Het lijkt allemaal normaal te zijn. We leven in een maatschappij waar veel van ons gevraagd wordt. Er is een prestatiedruk waarin de prestaties van anderen zichtbaar en vergelijkbaar is. Op school, werk en in ons persoonlijke leven. Daarom is het belangrijk aan je eigen vitaliteit te gaan en blijven werken. De Vitality trail draagt optimaal bij aan de laagdrempelige manier om op en rond de Nordic Campus aandacht te besteden aan je eigen vitaliteit. Van 'aan staan' naar 'aangaan!'

Druk zijn maakt geen indruk meer. Want continu aanstaan kost eenmaal veel energie. Je zit in een constante race-mood waar geen tijd is voor pauze, nadenken of evalueren. Haal je gedachtes eens van de automatische piloot af en schakel volledig af op de offline route of pak lekker je beweging op de online route van de Vitality Trail.

Vitality Trail Stakeholders

Conceptontwikkeling





Hoofdgroepen:

‘Studenten en medewerkers van de NHL Stenden die kunnen ontspannen en inspinnen rondom de campus’

Sport

Hoofdgroepen: Hardlopers en buitenfitness (sporters die krachttraining doen op buitentoestellen of geïmproviseerde toestellen)

Recreatie

Wandelaars, recreanten die samen of alleen picknicken, boek lezen, ontspannen etc (tussen colleges door een rustmoment creëren)

Secundair:

‘Bewoners, werknemers en studenten van andere opleidingen uit de de omgeving die een wandeling willen maken of willen sporten’

Sport

Bootcamp/sportclubjes, mensen die in groepjes of individueel een sport beoefenen (zoals acrobatiek, yoga, capoeira, tai chi, koorddanses etc)

Er omheen in het gebied: sportteams (bijv voetbal of volleybal die samen een wedstrijdje doen op een veldje) en eventueel skaters en skeelers faciliteren.

Recreatie

Honden uitlaters

Invalide/mindervalide

Mensen in een rolstoel of met andere beperking

Commercieel

Langs de route zit nu: Notiz en Wannee, B R Û Z E en the Bakery

Doorgaand verkeer

Fietzers die het park gebruiken als doorgaande weg, wandelaars die door het park van het ene naar het andere deel van de stad gaan

Onderhoud en beheer

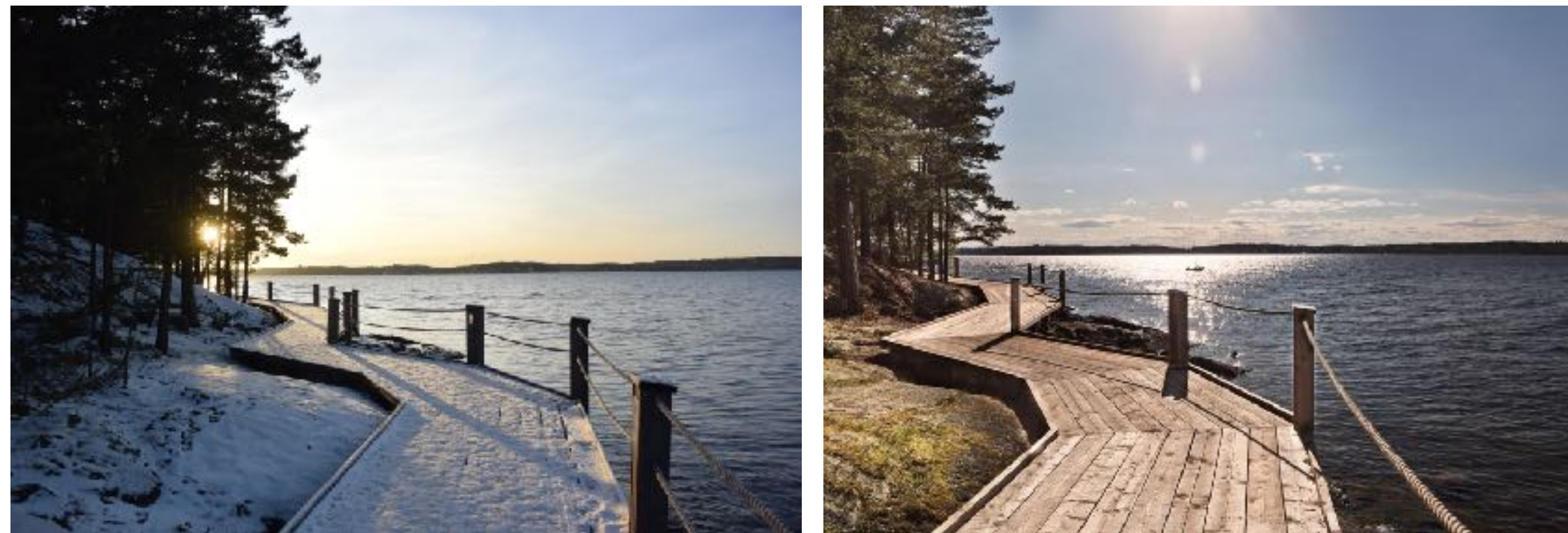
Handhavers gemeente, onderhoud paden en groen door gemeente, vuilophaaldiensten & schoonmakers, politie

Inspiratie van elders

Vitality Trail
Conceptontwikkeling

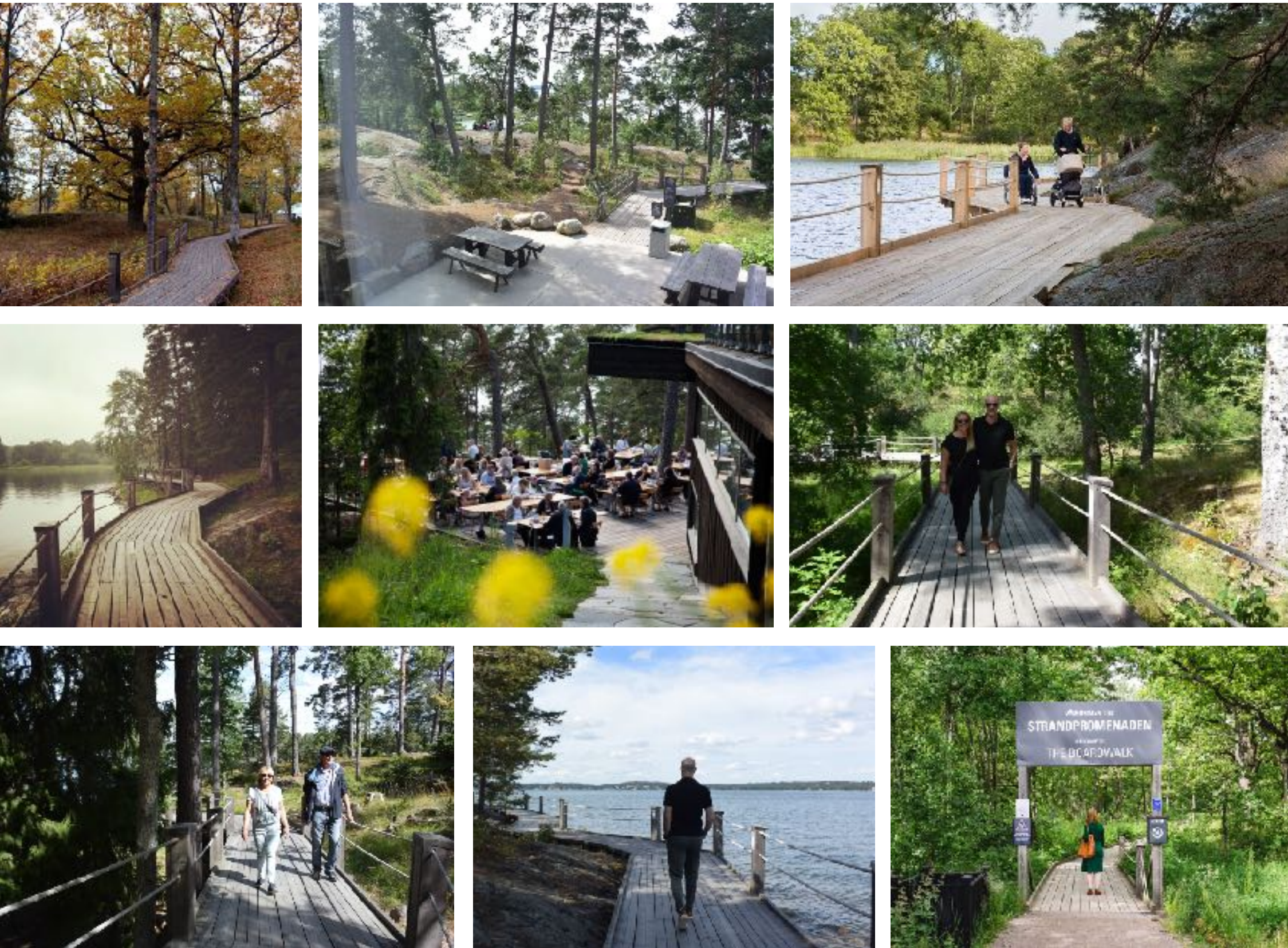


Pad bij museum Artipelag in Stockholm



Wat inspireert ons hier aan?

- Toegankelijk maken van de Archipel van Stockholm voor mensen in een rolstoel én mensen met een kinderwagen (deel van de trail, niet de gehele trail. Er zitten ook avontuurlijke paden bij)
- Kunst in de openbare ruimte. Verbinden van natuur en kunst en de link leggen met het museum



Pad op het eiland Djurgården in Stockholm (voormalig jachtgebied van de koning is nu een enorm stadspark)



Wat inspireert ons hier aan?

- Blå Porten, de entreepoort naar het wandelpad is een icoon dat elke Stockholmer kent
- Rondje van 10 km wat langs vele bijzondere plekken en leidt (vaste en wisselende kunst, picknickplekken, horeca, jachthaven, musea, moestuin etc)
- Is een heel bekend rondje bij zowel de Stockholmer zelf alsook de toerist
- Djurgarden is de initiatiefnemer en host van the world exhibition of sustainability (2021) <https://sustainable.royaldjurgarden.se/en/a-world-exhibition-on-sustainability/>

Highline New York - Een echt merk en community



HIGH LINE



Wat inspireert ons hier aan?

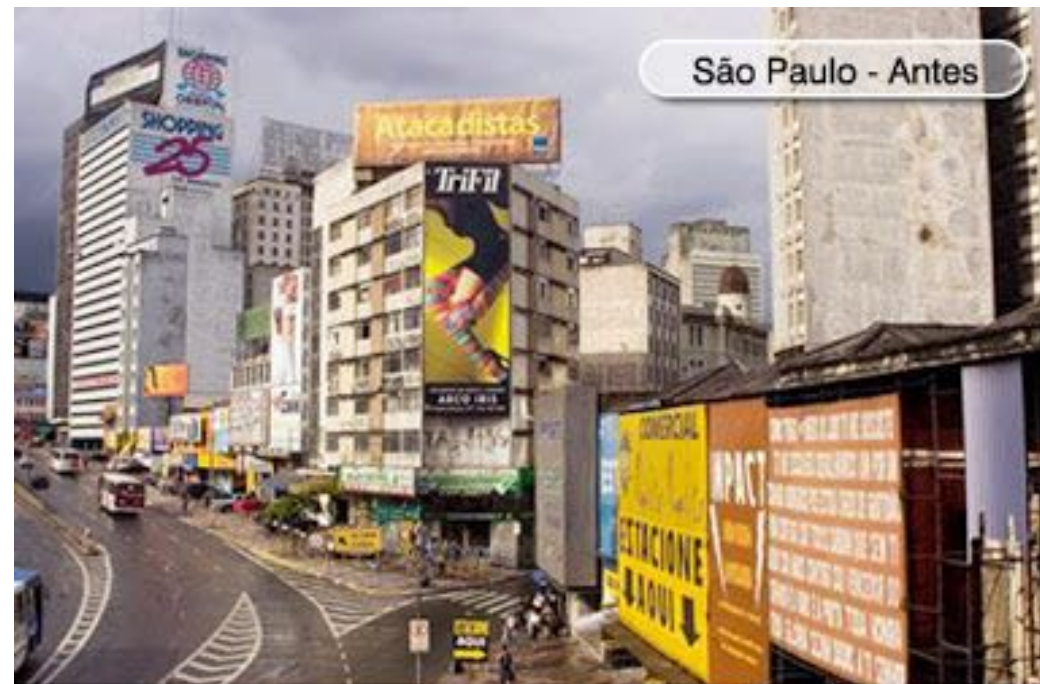
- De High Line of het High Line Park is een langgerekt, hoogliggend stadspark in Manhattan, in de Amerikaanse stad New York. Het park werd aangelegd op het traject van de West Side Line, een in onbruik geraakte goederenspoorlijn van de New York Central Railroad. De spoorweglijn werd sinds de jaren 80 niet meer gebruikt en na enkele jaren ontstonden er plannen om van de verlaten spoorweg een park te maken à la Promenade Plantée in Parijs. Deze plannen culmineerden in het oprichten van de Friends of the High Line.
- Het park werd aangelegd onder leiding van landschapsarchitect James Corner.
- De beplanting van het park werd ontworpen door de Nederlandse ontwerper Piet Oudolf.
- Sinds de aankondiging en bouw van het park, heeft de wijk een sterke heropleving gekend, met verschillende nieuwe projectontwikkelingen en hogere vastgoedprijzen. Zo is bij de zuidelijke ingang sinds 2015 het Whitney Museum gevestigd. Het park zelf ontvangt jaarlijks zo'n 5 miljoen bezoekers
- <https://www.thehighline.org>

Maatschappelijke trends & ontwikkelingen

Vitality Trail Conceptontwikkeling



Sao Paulo



Sao Paulo - The clean city Law

In 2007, the mayor of Sao Paulo, Brazil, the world's fourth largest metropolis, decreed the removal of almost all forms of outdoor advertising that had cluttered the city for many years. Outdoor advertisers, including Clear Channel, vigorously fought the ban, but recent polls have shown that 70 per cent of the population wants to keep the city ad-free.

Outdoor advertenties en ook reclame op bussen, taxi's etc zijn sinds 2007 verboden om de hoeveelheid prikkels te verminderen.

Lei Cidade Limpa (Portuguese for clean city law) is a law of the city of São Paulo, Brazil promulgated in 2006 that prohibits advertising such as that of outdoor posters.

15,000 billboards were taken down. Large support from the public was shown for the initiative, in face of private marketing campaigns by certain advertisers for the people to oppose the bans. Following the removal of advertisements, many remarked that they felt like they were in a new city.

At the same time, the law created some unexpected social observations.

Vinicius Valvao, a reporter at Folha de S.Paulo, Brazil's largest newspaper, explained in an interview:

São Paulo is a very vertical city. That makes it very frenetic. You could not even realize the architecture of the old buildings, because all the buildings, all the houses were just covered with billboards and logos and propaganda. And there was no criteria. And now it is amazing. They uncovered a lot of problems the city had that we never realized. For example, there are some favelas, which are the shantytowns. I wrote a big story in my newspaper today that in a lot of parts of the city we never realized there was a big shantytown. People were shocked because they never saw that before, just because there were a lot of billboards covering the area. São Paulo is just like New York. It is a very multicultural, globalized city. We have the Japanese neighborhood, we have the Korean neighborhood, we have the Italian neighborhood and in the Korean neighborhood, they have a lot of small manufacturers, these Korean businessmen. They hire illegal labor from Bolivian immigrants. And there was a lot of billboards in front of these manufacturers' shops. And when they uncovered, we could see through the window a lot of Bolivian people like sleeping and working at the same place. They earn money, just enough for food. So it is a big social problem that was uncovered, and the city was shocked by these news

Sao Paulo – heel veel publiciteit (kranten, tijdschriften, documentaires) en andere steden die (willen) volgen



Support The Guardian

Read The Guardian

On cities' streets, the global movement to ban billboards

By David Huxford

Billboards are a ubiquitous sight in many cities, but in Sao Paulo, Brazil, they are being removed. The city's mayor, Gilberto Kassab, has announced a ban on all outdoor advertising, which began on 1st January 2017. The ban is part of a larger effort to improve the city's environment and reduce pollution. The city's ban on billboards was a work of art in a different way. There was a climate of impunity.

Billboards are a ubiquitous sight in many cities, but in Sao Paulo, Brazil, they are being removed. The city's mayor, Gilberto Kassab, has announced a ban on all outdoor advertising, which began on 1st January 2017. The ban is part of a larger effort to improve the city's environment and reduce pollution. The city's ban on billboards was a work of art in a different way. There was a climate of impunity.

Billboards are a ubiquitous sight in many cities, but in Sao Paulo, Brazil, they are being removed. The city's mayor, Gilberto Kassab, has announced a ban on all outdoor advertising, which began on 1st January 2017. The ban is part of a larger effort to improve the city's environment and reduce pollution. The city's ban on billboards was a work of art in a different way. There was a climate of impunity.

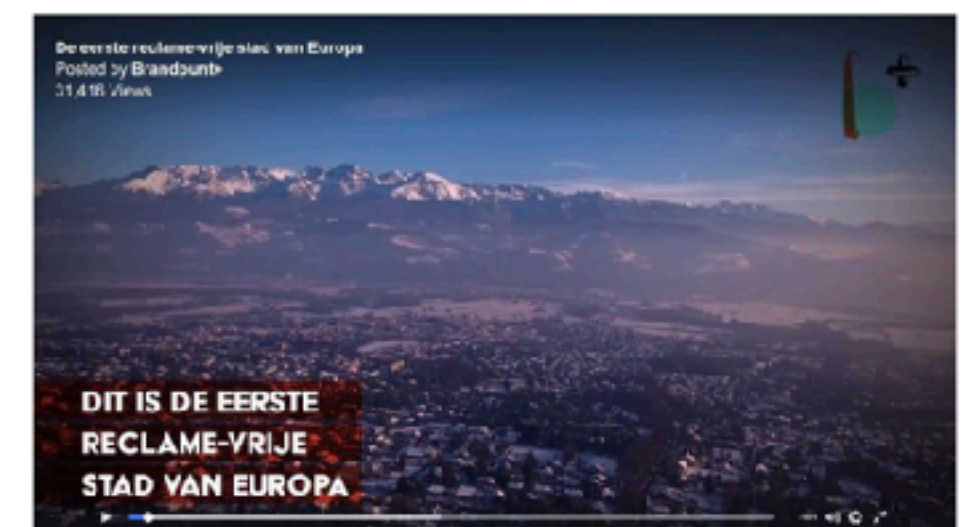


Innovatieve stad

Grenoble goes green! In 2014 zijn er al plannen voor gemaakt, maar nu is het dan ook echt gebeurd: Grenoble heeft al haar 325 reclameborden vervangen door bomen. In plaats van deze 2.000 verkarte meter aan reclametellen, komt er nu meer plek vrij voor openbare ruimte en groen in de stad. Hierin is ook plek voor initiatieven van de lokale community. Het is daarmee de eerste stad in Europa die deze stap heeft gezet. Grenoble is dan ook niet voor niets uitgeroepen tot één van 's werelds meest innovatieve steden volgens Forbes Magazine.

Duur grapje

De burgemeester van de stad zegt niet meer te willen gaan in de overgang naar digitale reclameborden met bewegende beelden op allerlei plekken in het straatbeeld. Het reclame-vrij maken van de stad is geen goeiekoop grapje: naar schetzing kost het de stad, met haar 160 duizend inwoners, 600.000 euro per jaar. De burgemeester is er echter van overtuigd dat het de stad op andere vlakken wel zal opleveren, bijvoorbeeld op het vlak van leefbaarheid.



Nog meer reclamevrije steden

Grenoble is niet de eerste stad die deze stap zet. Sao Paulo (Brazilië) en Chennai (India) gingen haar al voor. En ook in Teheran, Parijs en zelfs New York (zie het al voor je? Times Square vol met bomen?) zijn er bewegingen die zich hard maken voor ad-free cities. Welke Nederlandse stad volgt?



Prikkels - Reclameprikkels



De hele dag door worden we beïnvloed door allerlei prikkels.
Als we niet online zijn dan vraagt reclame in de openbare ruimte wel onze aandacht.
Hierdoor missen we ook allerlei andere zaken in onze omgeving.
Wie wint er qua aandacht? De boom die in bloei staat of het (al dan niet bewegende)
Reclamebord voor het nieuwe 'all you can eat'-restaurant?



Wat is lawaai?

Lawaai is geluid dat ongewenst is. De dimensies die invloed hebben zijn type geluid, volume, voorspelbaarheid en hoeveel controle je er zelf op hebt (als je zelf met de hogedrukspuit bezig bent stoort het je minder dan als de buurman er mee bezig is)

Lawaai hoeft niet perse hard te zijn (iemand die popcorn eet naast je in de bioscoop kan je ook irriteren)

De gevolgen van ongewenst geluid

Mensen zijn extreem gevoelig voor geluid. Het meeste negatieve effect is geluid van verkeer (auto's scooters, treinen etc.) en van machines. Vaak nemen we dit lange tijd onbewust in ons op en merken we zelf niet eens hoe vermoeid we er van zijn geworden.

Voorbeeld bij gevaarlijke situatie in de auto zetten we de autoradio zelf zachter. We zijn zelf (bewust of onbewust) op zoek naar het optimale arousalniveau.

Onze coping kwaliteit daalt bij vermoeidheid. Als we 'veel aan ons hoofd' hebben kunnen we slechter tegen omgevingsgeluid.

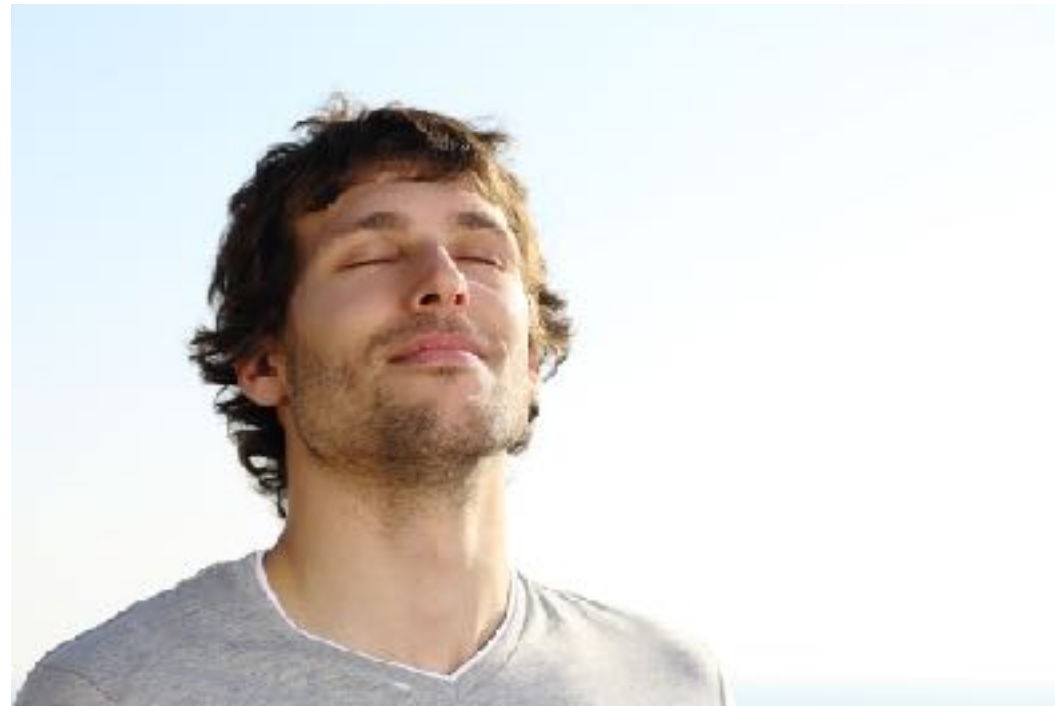
De nadelige effecten blijven ook aan na de overload. Je moet dus herstellen voor je weer meer aan kunt.

Er is zelfs aangetoond dat mensen bij veel omgevingsgeluid elkaar minder helpen.

Herstellen/ontspannen

Je herstelt sneller van 'overlading' in een omgeving waar je helemaal weg bent van je normale omgeving (natuurbeeld, aquarium, in de natuur zijn - het is een automatisch proces om natuur te beleven en vraagt geen aandacht van je hersenen)

Even “off”



Een pad waarbij de hele route zónder reclame is, er natuurlijk geluidsreducerend materiaal wordt geplaatst zodat je zo min mogelijk geluid hoort van verkeer en machines.

De prikkels die mensen wél krijgen op dit pad zijn de prikkels van natuur en elementen die we in het concept bewust hebben toegevoegd (kunst bijvoorbeeld). De hersenen krijgen dan meer ruimte om de positieve prikkels te verwerken die ze tegenkomen en worden niet ongevraagd ‘lastig gevallen’ met hinderlijk geluid of reclame.

Je telefoon gebruik je bijvoorbeeld alleen op de ‘on-Line’ en niet op de ‘Off-Line’

Specialistische kennis

Vitality Trail Conceptontwikkeling



Specialisten

Joan Boelens

Joan Boelens wist het op zijn achtste zeker: hij wilde sportleraar worden! En zo gebeurde het. Na jaren in het middelbaar beroepsonderwijs als sportdocent te hebben gewerkt, kreeg hij een nieuwe droom: de ontwikkeling van een bewegingscentrum. Een plek waar iedereen op elk niveau kan werken aan een krachtige gezondheid,

Joan stond aan de wieg van Bewegingscentrum Drachten. In Leeuwarden verrees in 2012 Bewegingscentrum Leeuwarden. Geen gewone sportschool, maar een totaalconcept met alle faciliteiten, kennis en diensten rondom bewegen en vitaal leven onder één dak. Een plek waar mensen zich bewust zijn én worden van de kracht van bewegen, waar ze vitaler en sterker worden, thuis én op het werk. Vanuit een natuurlijke kijk op gezondheid en leefstijl.

Boelens Concept Consult

Zijn jarenlange kennis van beweegconcepten, vitaliteit, healthy ageing en de fitnessbranche bundelt Joan tegenwoordig in adviesbureau Boelens Concept Consult.

"Voor elke organisatie en voor elk individu is het potentieel van sport en bewegen enorm.. Er zijn zoveel prachtige ideeën en initiatieven om sport en bewegen een plek te geven. Maar vaak komen ze niet van de grond. Ik wil mijn kennis van- en ervaring in sport en leisure inzetten om sport en bewegen wel succesvol te realiseren. Zodat mensen in beweging komen ne bedrijven sterker worden!" Joan Boelens

Douwe Snoek

Directeur Douwe Snoek: "Meer groen zorgt voor ontspanning én inspiratie, maar ook voor meer biodiversiteit en binding van fijnstof en CO2. In ons werk komen we veel in aanraking met milieuthema's als klimaatverandering, hoge temperaturen in de stad, wateroverlast bij hevige regenval en grote hoeveelheden CO2 en fijnstof in de lucht. Dat heeft invloed op onze gezondheid. Meer groen om ons heen helpt mee dat allemaal te verbeteren."



Paulus Emden Huitema en Ellen Honig

Hoe onderscheid je jouw concept ten opzichte van andere concepten? Met een pakkende slogan? Met een opvallend logo? Met glanzend promotiemateriaal? Met citymarketing? Of met een aanbod dat passend is bij de eigen identiteit? En hoe organiseer je dat? Alleen of met stakeholders?

De Identity Matching Methode (IM) is een praktische methode die organisaties in staat stelt hun doelstellingen te beschrijven én te visualiseren. IM stelt bedrijven daarnaast in staat deze doelstellingen te communiceren naar een brede groep gebruikers/afdelingen; marketing, research & development, sales en onderaannemers binnen de creatieve sector (reclame, bedrijfsinrichting, etc). Bovendien kunnen organisaties met behulp van IM communiceren met 'stakeholders' van zowel binnen als buiten de organisatie. Op die manier zorgt IM bij organisaties voor focus op de doelstellingen in plaats van het reageren op de waan van de dag.



Onderscheidend vermogen

Vitality Trail Conceptontwikkeling



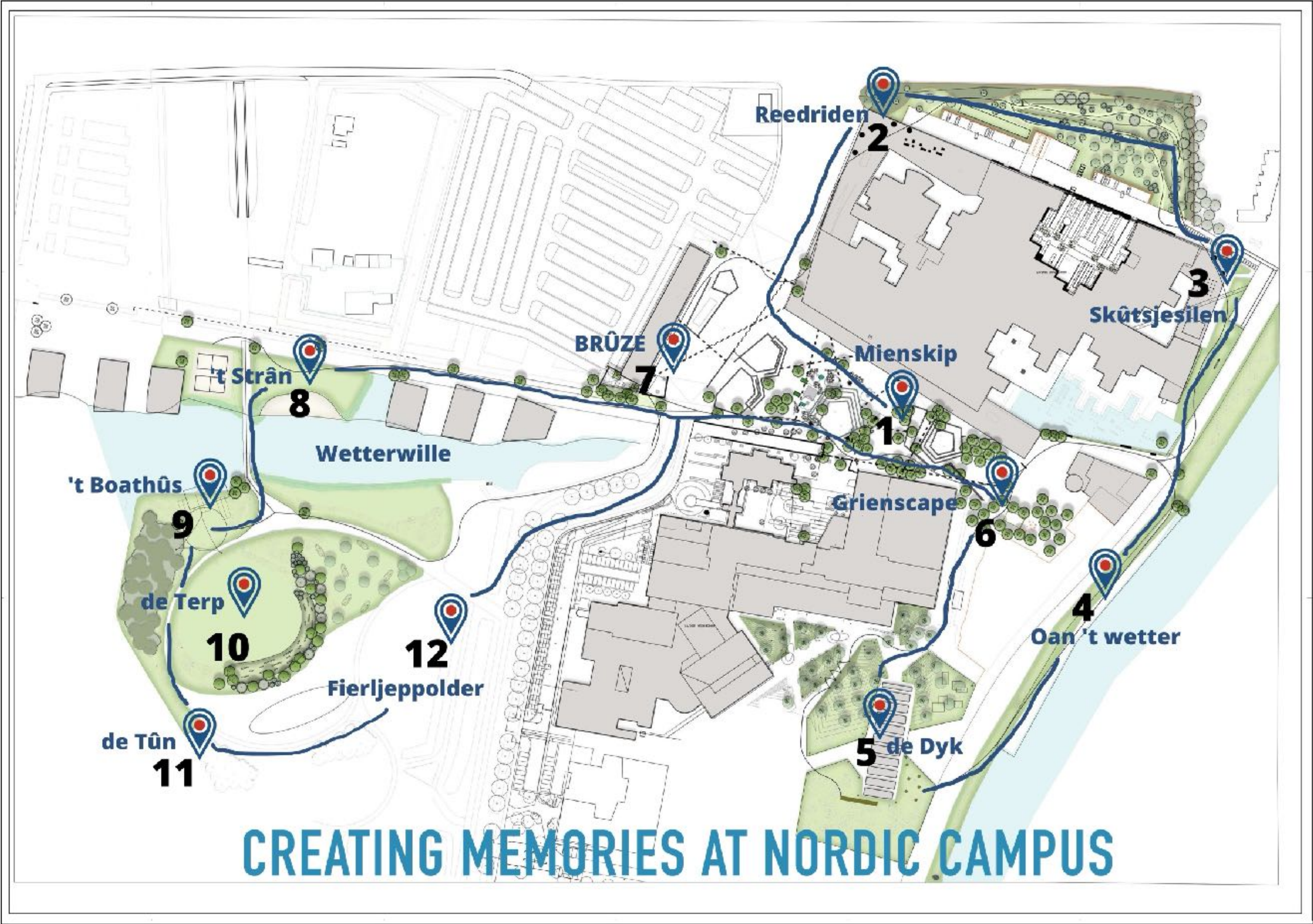


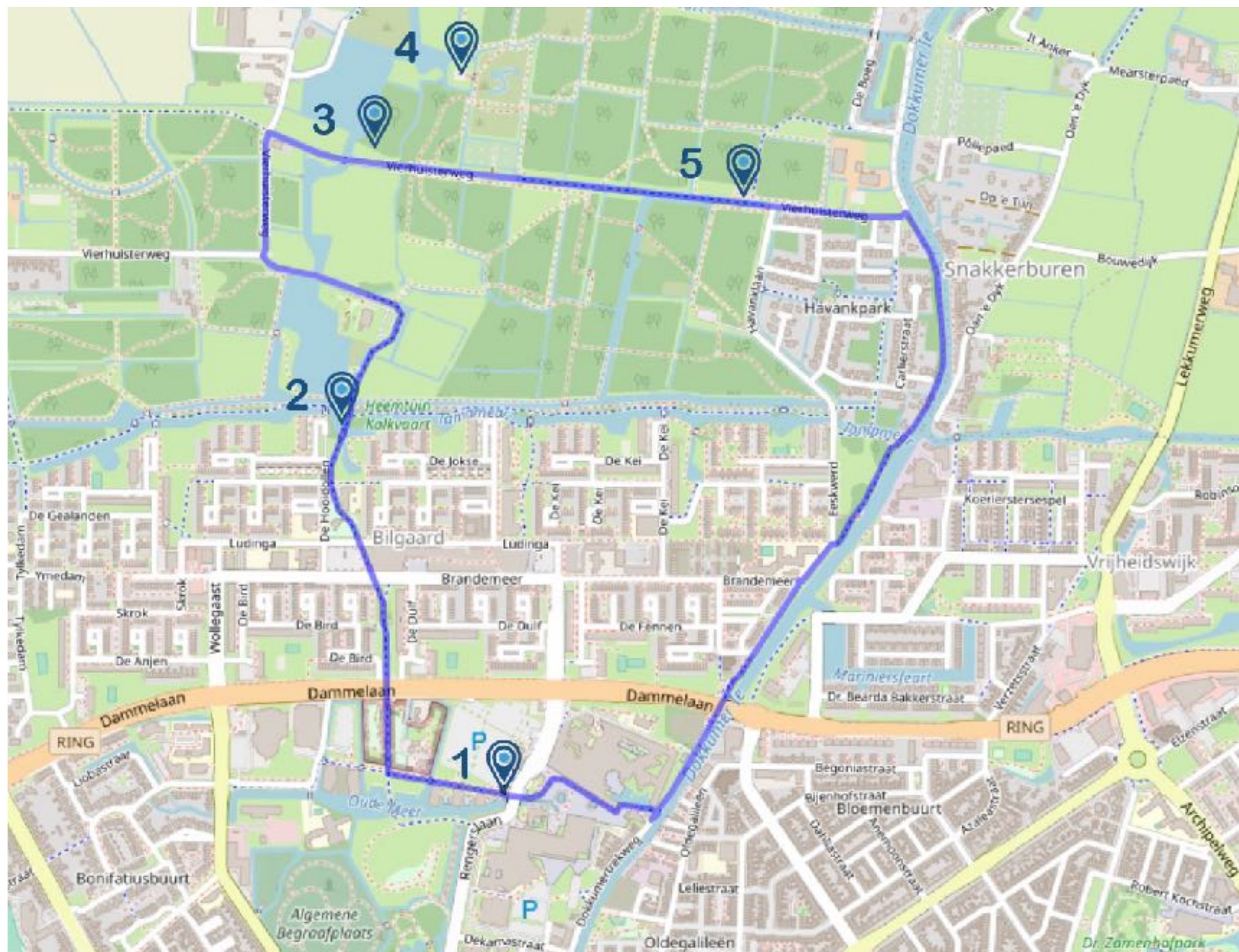
Met de Vitality trail willen we vitaliteit zichtbaar op onze Campus maken! Een tVitality rail waar je medestudenten, collega's of mensen uit de omgeving ontmoet. Een plek waar je af kunt schakelen of je juist op kunt laden door te wandelen, hard te lopen of door gebruik te maken van de verschillende sportmogelijkheden die je onderweg tegen komt.

- Off-line als denkkader voor de ontwikkeling van de trail. Je komt geen reclame-uitingen tegen onderweg, en het geluid van verkeer en machines is zoveel als mogelijk afwezig door bijvoorbeeld beplanting die het geluid reduceert
- Path of knowledge, écht even offline zijn tussen de lessen door of vooraf/na afloop om je hoofd leeg te maken. Dat komt je studieprestaties ten goede. Je telefoon laat je op dit deel van de trail thuis!
- Ruimte voor ontspanning en inspanning. In balans blijven

- Het On-Line deel van de trail is juist heel bruisend. Met oefeningen onderweg, veel reuring en activiteiten en regelmatig evenementen
- De On-line prikkelt de zintuigen en zet je even 'helemaal aan'
- Op de On-Line gebruik je je telefoon juist wél om de oefeningen op te zoeken

- De seizoenen ervaren doordat de Vitality trail er in elk seizoen anders uit ziet (bijv. bloesem van bomen in het voorjaar, bijenborders in de zomer, herfstkleuren en winterbloeiers - dus geen wintergroen dat hele jaar door hetzelfde eruit ziet!)
- De Friese cultuur uit zich in de Mienskip-gedachte; het "wij-gevoel," saamhorigheid, onderlinge verbondenheid, er samen voor staan en hier trots op zijn. Hjir binne wy grutsk op!
- Passend bij de landmarks en statements.
- Passend bij de BrandValues van de Nordic Campus.





Offline trail: 4,5 km.

De Offline route geeft ruimte voor ontspanning, even afschakelen en de balans weer vinden. De offline staat voor bewustwording van jezelf en je omgeving. Geen prikkels van reclame uitingen, geen telefoon, geluiden van machines, maar even je hoofd leeg maken en ruimte scheppen voor rust en nieuwe frisse ideeën.

De volgende hotspots bevinden zich aan de offline-trail;

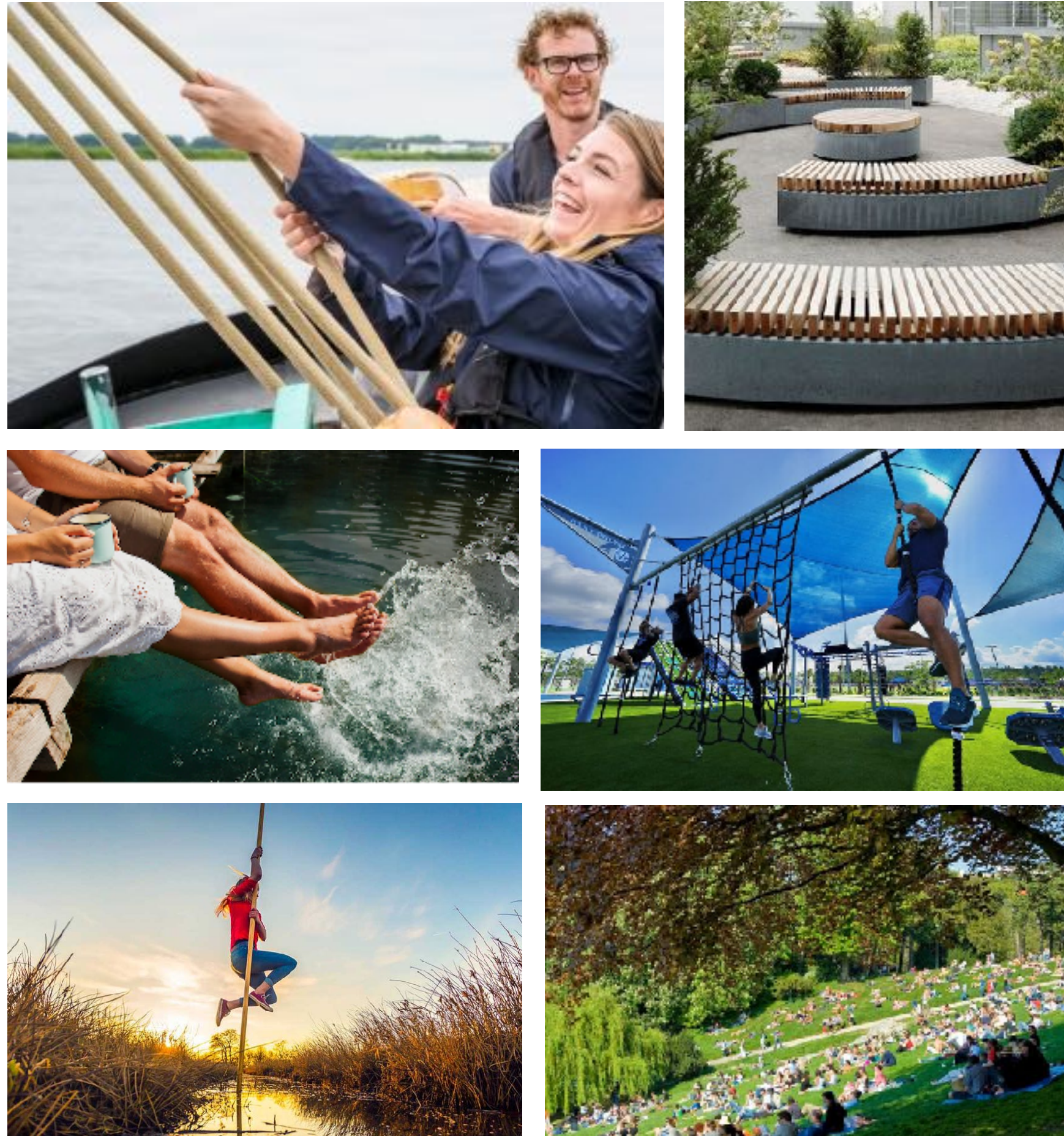
1. Startpunt
2. Entree Leeuwarder Bos
3. Zonneheuvel
4. Uitzichtpunt
5. Rustpunt

Toegevoegde waarde

Vitality Trail Conceptontwikkeling



Conceptontwikkeling: Toegevoegde waarde



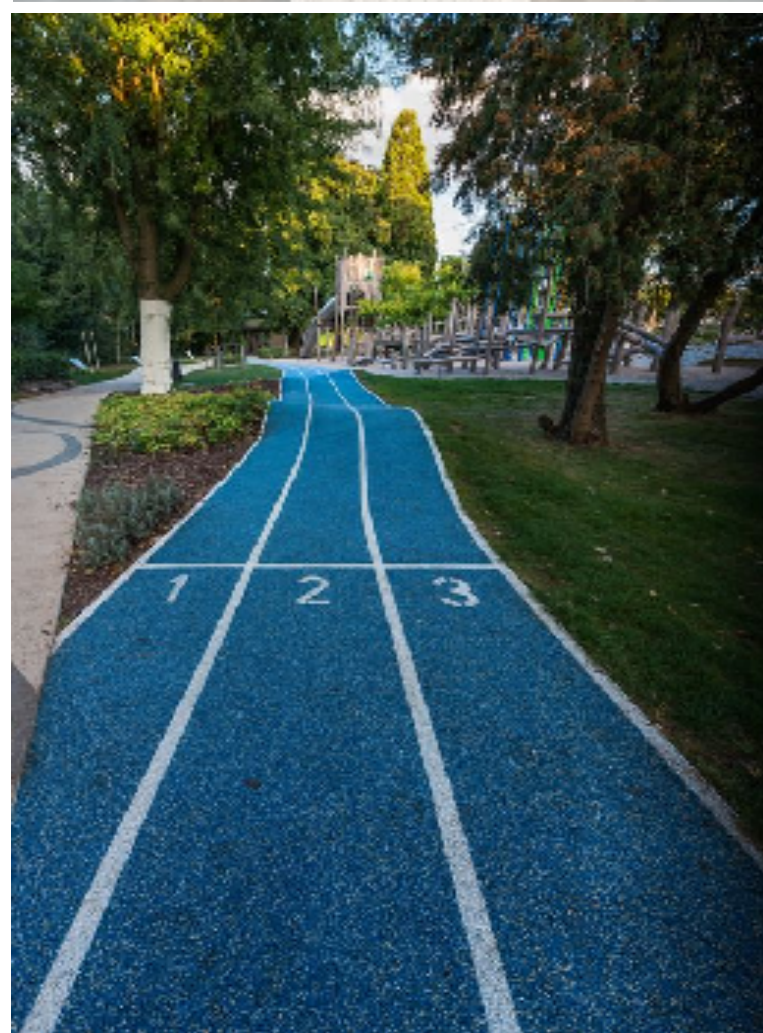
Onderstaande onderdelen worden uitgelicht met toelichting over wat we hierin gaan ontwikkelen, onderverdeeld in de offline- en online trail;

- **Sport & recreatie**
- **Natuurlijke elementen**
- **Kunst & Cultuur**
- **Wayfinding**
- **Horeca**

Sport & Recreatie

Toegevoegde waarde





Achtergrond

Elke sport heeft kenmerkende specifieke oefeningen om deze goed te kunnen beoefenen. Friesland heeft een aantal sporten waar ze om bekend staan en in uitblinken. Schaatsen en zeilen zijn twee belangrijke sporten. Deze sporten hebben in Friesland natuurlijk ook zoveel ontwikkelingen doorgemaakt doordat Friesland zo'n waterrijke provincie is.

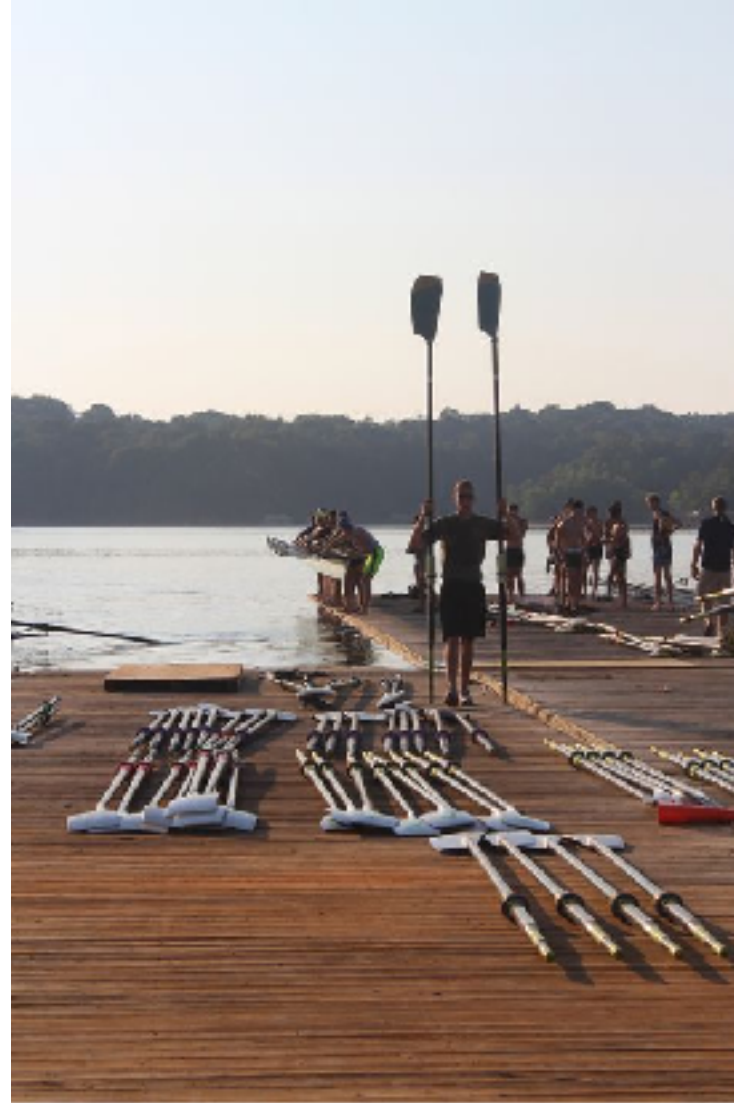
De Friese Mienskipgedachte staat van oorsprong voor "De onderlinge verbondenheid die wordt ingezet om de gemeenschap te beschermen."

Wat zouden we willen?

We willen op dit parcours extra aandacht vragen voor oefeningen t.b.v. typische Friese (water)-sporten en de Mienskip. Op de online-trail verwijzen we naar de Friese sport-/ en mienskipcultuur. Onderverdeeld in vlekken Schaatsen, Fierljeppen, Mienskip en Skutsjesilen willen we koppelen aan ambassadeurs, bonden en organisaties die deze onderdelen vertegenwoordigen en/of omarmen. Deze partijen ademen de Friese cultuur en dragen een stukje mede-eigenaarschap op de online VitalityTrail. Er is extra aandacht voor oefeningen voor Schaatsters, Fierljeppers en Skûtsjesilers. Dat sluit aan op de Brand Values en de Friese cultuur.

Met behulp van platformen en multifunctionele buitensport-sporttoestellen, uitlichten van spiergroepen die voor deze Friese sporten extra relevant zijn, naast de overige varianten van oefeningen en recreatie-/ ontmoet- en verbindende elementen op de Mienskip-"vlek."

Toegevoegde waarde: Sport & recreatie



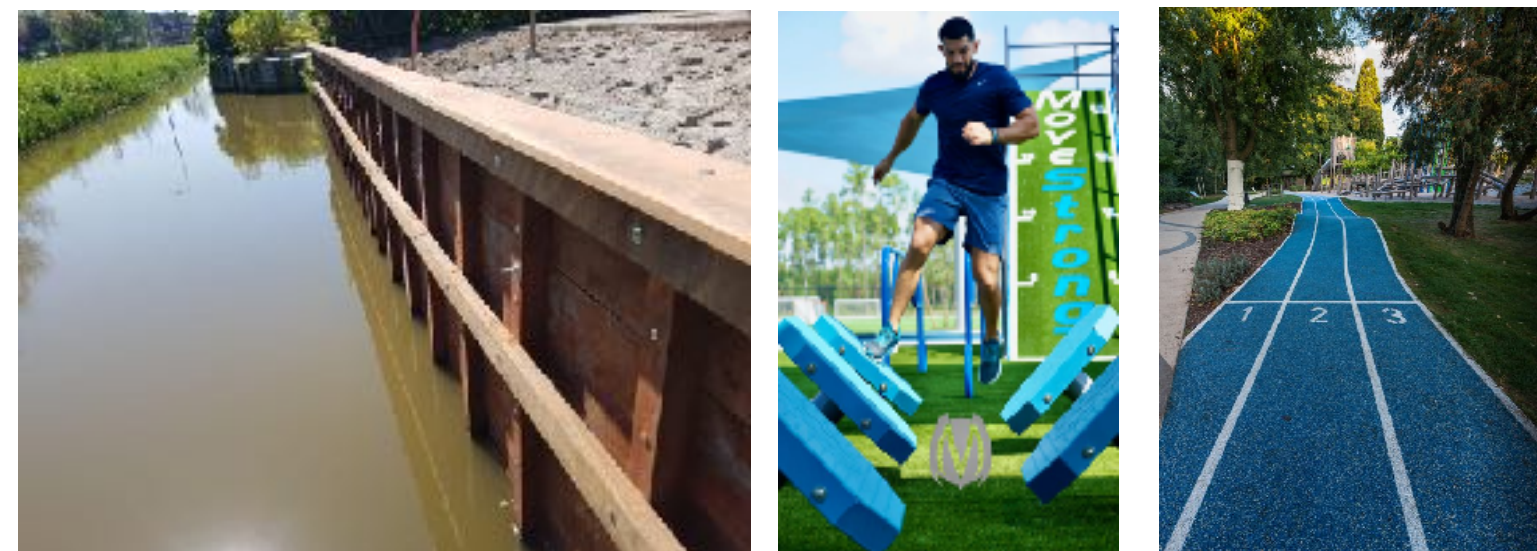
Friese (water)sporten: Skûtsjesilen, Fierljeppen & Schaatsen

De bekende (water)sporten, waarvan de sporten met een Friese achtergrond, lopen centraal door de Nordic Vitality trail. Op de diverse beweegplatformen worden er materialen gebruikt die je in deze sporten van oudsher hanteert, bijvoorbeeld het touw; de raband(rakbân) waarmee de zeilen en de mast verbonden zijn bij het Skûtsjesilen. De klimpalen (Fierljepstok) van het Fierljeppen.



1 Mienskip

In het hart van de Campus op het kennisplein bevindt zich het startpunt van de Vitality Trail. Deze unieke pointer kenmerkt zich door de herkenbare vorm die terug komt in alle uitingen van de Nordic Campus. Dit statement omringd door groen, vertegenwoordigt de Mienskipsgedachte. Enerzijds de herkenbaarheid van de Nordic Campus pointer, anderzijds een plek om te ontspannen en ontmoeten. Tevens kan men zich hier inspannen/sporten door gebruik te maken van de in 't beton gevestigde bolders waaraan met behulp van touw diverse oefeningen kunnen worden uitgevoerd. Op de houten zitbank zijn o.a. uit te voeren; de squat-sprong, de push-up, de tricepsdip. Een QR-code op het element stuurt je door naar de projectpagina Vitality trail op de Nordic Campus website.



2 Reedriden

Dit beweegplatform bestaat uit dynamische oefeningen met eigen lichaamsgewicht. Overdekt, maar toch outdoor kun je hier gebruik maken van de betonnen "plyoboxes," in de herkenbare blauwe kleur en de oefenhoogte in centimeters. Op de kunstgras sportvloer bevinden zich geïntegreerde speedladders ingetekend voor de ultieme snelheid en coördinatie training. Dit platform richt zich voornamelijk op grondoefeningen.

Het platform wordt afgeschermd met aan de zijkant een beschoeiing gevuld (met riet), zodat je in de luwte kunt bewegen



3 Skûtsjesilen

Dit fitnessplatform richt zich voornamelijk op de oefeningen die gelinkt kunnen worden aan het Friese Skûtsjesilen. Hijsen/heffen en klimmen, opdrukken met touwen en hout, allerlei varianten van oefeningen, met name gericht op core en het bovenlichaam kunnen hier worden getraind. Naast deze intensieve oefeningen, kun je ook ontspannen door gebruik te maken van de touwschommels met uitzicht op het nabijgelegen water "de Dokkumer Ee."



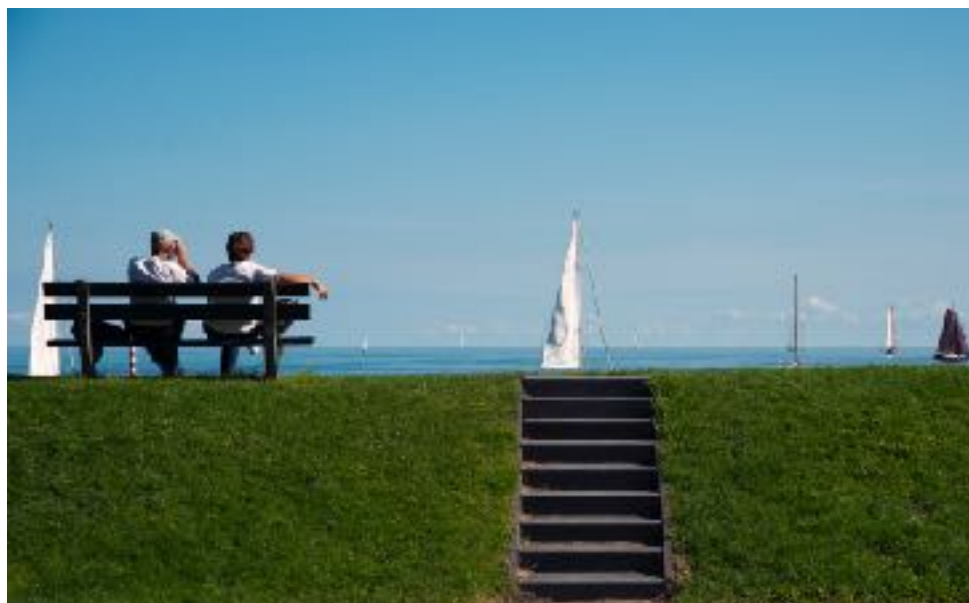
4 Oan 't Wetter

De recreatiesteiger is een heerlijke plek aan de Dokkumer Ee.

Een plek om elkaar te ontmoeten, buiten te studeren en even te ontspannen met uitzicht over het water.

De Friezen zitten graag 'Oan 't wetter', hier kan je je gedachten laten gaan en turen over het water.

Hier kijk je uit over de boten die de stad binnen varen Dit is een verbindingszone waar landrecreatie verbind met waterrecreatie.



5 de Dyk

Het omvangrijke Friese dijksysteem, van zeedijk tot polderdijk, van zomer- en winterdijk, van dromer, waker tot slaper, is uniek in Nederland en vormt de ruggengraat van het Friese cultuurlandschap.

De Dyk bevindt zich aan de stadkant van de Campus, met uniek uitzicht over het water van de Dokkumer Ee. Vanaf de Dyk kan je turen over het water. Het is een drukke aanrijroute van fietsende studenten komend uit de stad. Je onthaast de stad en zodra je de Dyk ziet krijg je gelijk een Fries gevoel. De Dyk is een ideale plek om buiten te studeren of om te zitten bij mooi weer. Op de Dyk ontmoet je je medestudenten.



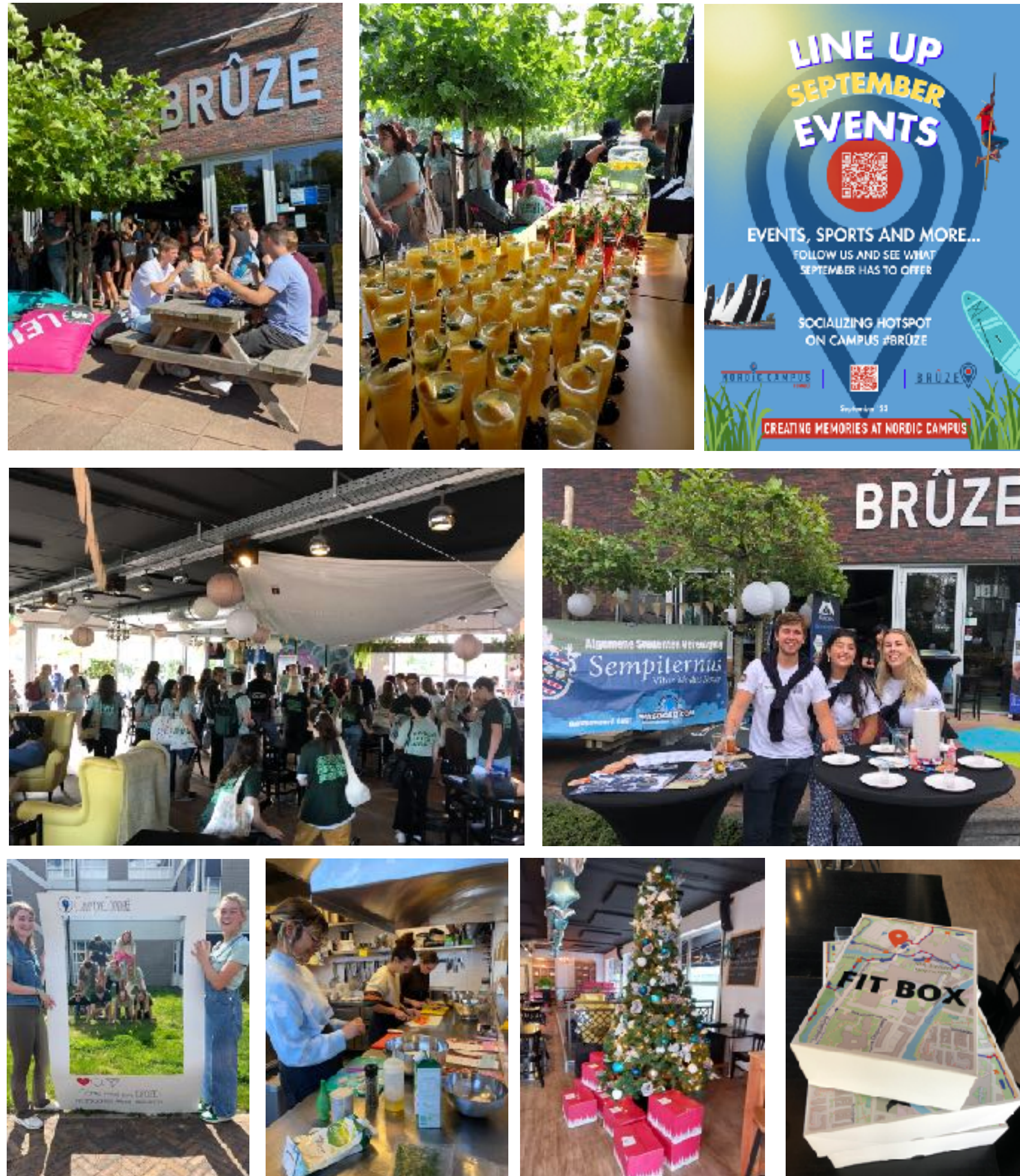
6 Grienscape

In de Grienscape vind je meerdere projecten en activiteiten die o.a. te maken hebben met het vergoenen van de Campus.

Beschut tussen de bomen kan je een yoga les volgen, hier begin je de dag ontspannen.

Vanuit het wikkelhuis werken studenten van de Minor Placemaking aan het ontwikkelen van o.a. een groene Campus en de verbinding op de Campus. Wat voor invloed heeft vergroening op de studenten, de omgeving, natuur etc. Een inspirerende plek om doorheen te lopen, maar ook om gewoon te genieten van de groene omgeving en je te laten informeren over de lopende projecten.

In de Grienscape staan al 100 bomen vanuit het BOSK project: wandelende bomen. Het project komt voort om anders naar de relatie tussen mens en natuur te kijken: 'Als bomen kunnen wandelen kunnen wij veranderen'.



7 BRÛZE

Een plek om te ontmoeten en waar de Friese cultuur bruist.

In en buiten BRÛZE ontmoet je andere studenten, een bruisende plek om samen te komen. Hier staat vitaliteit en studentenwelzijn centraal. Hier kan je heerlijk recreëren en genieten. Bekijk hier het maandelijks sport of ontspan programma. Hier worden de leukste events en activiteiten georganiseerd.

Wil je wat meer weten over de Vitality trail of ons bruisend programma op de Campus? Vraag het aan onze studenten, zij vertellen je graag wat je op de Campus kunt beleven. Vanuit BRÛZE loop je zo door naar het Campus strand.



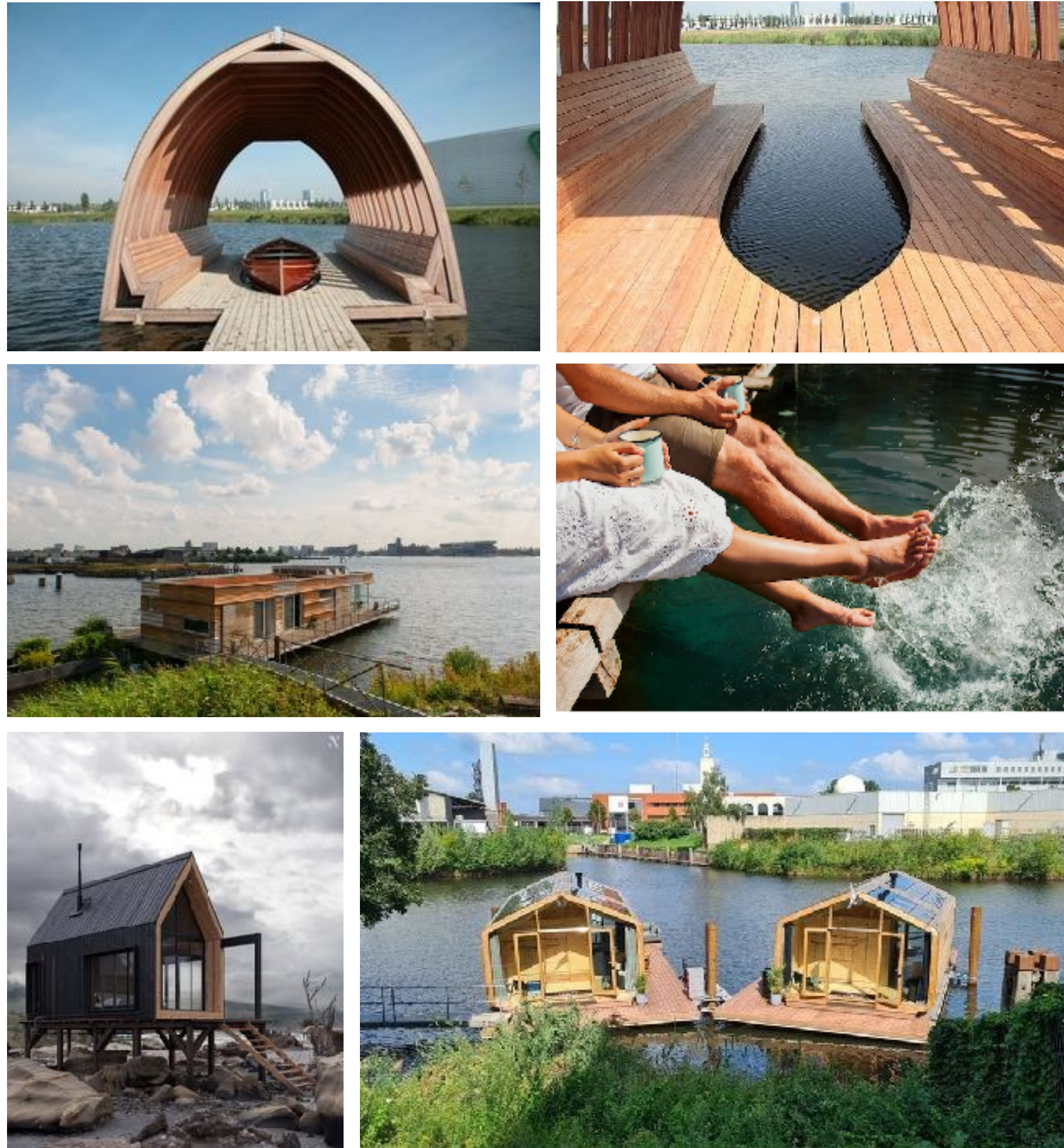
8 't Strân

Er zijn meer dan 25 stranden te vinden in Friesland en ook hebben we prachtige waddeneilanden. Op onze Campus maken we de verbinding met deze recreatie gebieden in Friesland.

Het Campus strand biedt studenten en andere bezoekers de mogelijkheid om op een eigentijdse en laagdrempelige manier de seizoenen te ervaren. Sporten, ontmoeten, eten, drinken en genieten!

Dit is een plek waar een bruisend programma op los gelaten wordt.

SUP-Yoga, Beachvolleyball, Beachball, Frisbee, Beachrugby, Float-fitness. Alle materialen zijn aanwezig in de opslag van de zeecontainer.



9 't Boathûs

Beekjes, vaarten, plassen, meren, sloten, singels. In Friesland kennen we meer woorden voor wateren dan voor brood. We bevaren de vaarten, fierljeppen over sloten en als de zon schijnt recreëren we aan het water. Deze Friese connectie met water ervaar je in alle activiteiten in het Boathûs.

Het Boathûs is een multifunctionele plek aan de Vitality Trail waar je aan het water kunt ontspannen en zitten met je medestudenten of collega's. Met je voeten in het water lunchen tussen de colleges door. Hier worden ook buiten colleges gegeven en op deze manier beleef je een open en inspirerende omgeving.

Op deze plek kan zelfs een vergaderboot aan worden gelegd voor atelier- of brainstormsessie.

Het is tevens een prettige en veilige en opstapplaats voor watersport activiteiten (SupYOGA, Aquabubble etc.)



10 de Terp

Terpen geven een kijkje in de geschiedenis van Friesland. De door mensen gemaakte woonheuvels beschermden de Friezen jarenlang tegen het water; de Noordzee. Leeuwarden is ontstaan op 3 terpen, waarvan de bekendste de Oldehoofsterterp.

De Terp is een natuurlijke groene plek aan de rand van het Rengerspark waar je ontmoet en beleeft. Bij mooi weer word de Terp gebruikt als zonneweide. De groene heuvel is geschikt voor festivals, events, buitenonderwijs, picknicken etc.

Het hoogteverschil en de treden van de tribune is ook zeer geschikt voor het sportprogramma. Dit is een multifunctionele plek waar iedereen gebruik van kan maken.



11 De Tûn

De Tûn is een grasveld aan de rand van de Terp. Dit een heerlijke plek om je schoenen uit te gooien en lekker te lunchen of te ontspannen. Je loopt langs de pointer gemaakt van wilgentakken het veld in.

Op vaste tijden worden hier outdoor Yogalessen, workshops en meditatie sessies aangeboden passend bij de seizoenen (lente, zomer, herfst, winter)! De tuin kenmerkt zich door een lage groene beschutting. Yogamatjes zijn beschikbaar in de nabijgelegen zeecontainer op 't Strân, welke zich vlak naast de Tûn bevindt.



12 Fierljeppolder

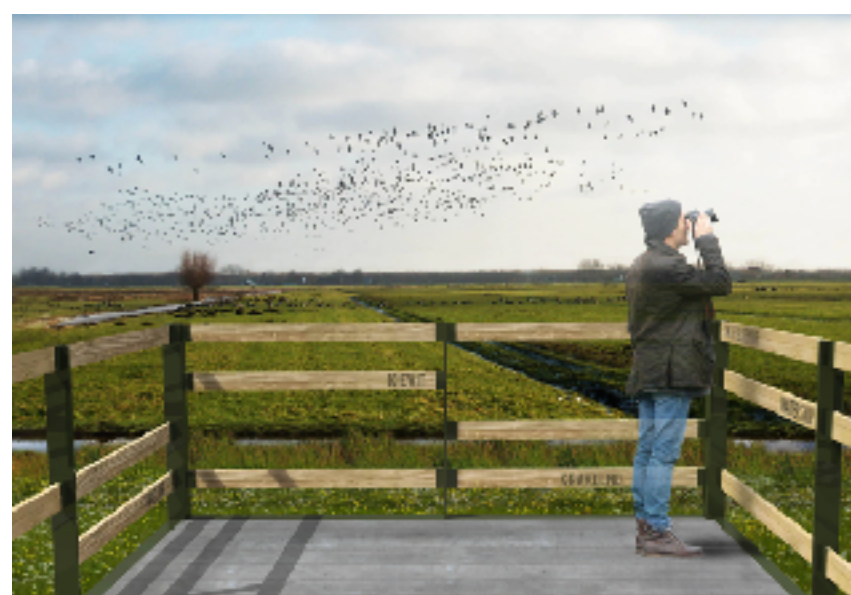
Fierljeppen is een traditionele Friese sport, de vertaling is ver springen. Friesland is een waterrijk gebied en hier wordt al zeker duizend jaar de poolstok gebruikt om over de sloten te komen. Uiteindelijk is dit een sport geworden, daar zijn de Friezen trots op.

Hier kan je oefenen, les krijgen, een workshop volgen, aan teambuilding doen of kijken of er iemand een nat pak krijgt.
Een bruisende plek waar je kan voelen hoe het is om een echte Fries te zijn.



Zonneheuvel

De zonneheuvel is een plek waar je je af kunt zonderen om tot jezelf te komen. Een ideale relaxplek, want vaak kalmeert het water je gedachten. En in een tijd waarin we altijd maar rennen en vliegen, is het wel zo fijn om af en toe te ontspannen. Vaker in de nabijheid van water zijn is gelukkig al genoeg om tot rust te komen.



Uitkijkpunt

Schakel af op het uitkijkpunt midden in de Friese natuur. Klim naar boven en laat de omgeving op je inwerken. Geniet van het Friese landschap en het water, spot de weidevogels of andere dieren en ervaar de geluiden van de natuur.

De rust en ontspanning “vallen” over je heen.



Rustpunt

Het Rustpunt is gelegen aan de offline-route en is herkenbaar aan het rustpuntbord tussen eikenhouten palen. Het is een plek waar je kunt rusten en door zelfbediening een kop koffie, thee of beker limonade met iets lekkers erbij kunt nuttigen. De bijdrage hiervoor is laagdrempelig. Ook is er een toilet aanwezig.

Het Rustpunt is van 1 november tot 1 april op zaterdag en zondag geopend, en van 1 april tot en met 1 november gedurende de gehele week. Het Rustpunt is deze dagen vanaf circa 10.00 uur de gehele dag open. Bij minder goed weer is het Rustpunt gesloten.



Natuurlijke afwisselende wandelpaden

De offline route door het Leeuwarder Bos kenmerkt zich door de diverse afwisselende wandelpaden waarop je de natuurlijke beleving ultiem tot je neemt. De natuurlijke omgeving draagt bij aan een helende uitwerking op ons welzijn. De natuur biedt gratis en voor niets een tegengif voor de gevolgen van moderne kwalen als stress, overprikkeling en lusteloosheid.

Natuur(lijke) elementen

Toegevoegde waarde



Toegevoegde waarde: Natuurlijke elementen



Achtergrond

Elke land en zelfs elke provincie heeft kenmerkende specifieke natuurlijke elementen en eigenschappen. Friesland bestaat voor bijna de helft uit water, de Friese meren zijn karakteristiek en herkenbaar voor Friesland.

Wat zouden we willen?

De Friese natuur en seizoenen ervaar je op een natuurlijke wijze door wat je onderweg aan natuurlijke elementen tegenkomt op de Vitality Trail. Friesland staat bekend om de meren, de dijken, weilanden, terpen, het strand en de waddeneilanden. Deze elementen ga je allemaal terugvinden op de Vitality trail. Op deze manier beleef je Friesland op je eigen Campus. Friesland in het klein.

Op de Vitality trail gebruiken we natuurlijke materialen waar je de Friese elementen in terug ziet, zoals hout (steigers), touw, (boten). Dit geeft de Vitality trail een Fries en eigen karakter, je voelt dat je in Friesland bent.



Wetterwille

Het water prikkelt je zintuigen. Water is verbindend, zichtbaar, hoorbaar en voelbaar op de Campus.

Een plek waar je medestudenten ontmoet, even kan onthaasten of je laten inspireren. Iedereen kan gebruik maken van het water op de Campus. Het water bij 't Strân, de Fierjeppolder, het uitzicht van de Dyk over de Dokkumer Ee etc.

In Friesland voelen we ons verbonden met het water.

In de winter kan je er schaatsen en in de zomer pootje baden. Op deze manier kunnen we de seizoenen optimaal benutten.



Friese begroeiing

De natuurlijke elementen uit Friesland zie je ook terug in de grassen die er groeien. Grassen geven het Friese land karakter. De uitgestrekte gras begroeide weilanden en de grassen in de slootkant vind je ook terug op de Vitality Trail. Op de Dyk, de Griene weide etc.

Langs de slootkant groeit het riet en staan knotwilgen. Ook op het Campus strand zie je niet alleen het zand van onze Friese waddeneilanden en kustlijn, maar ook het helmgras is aanwezig.

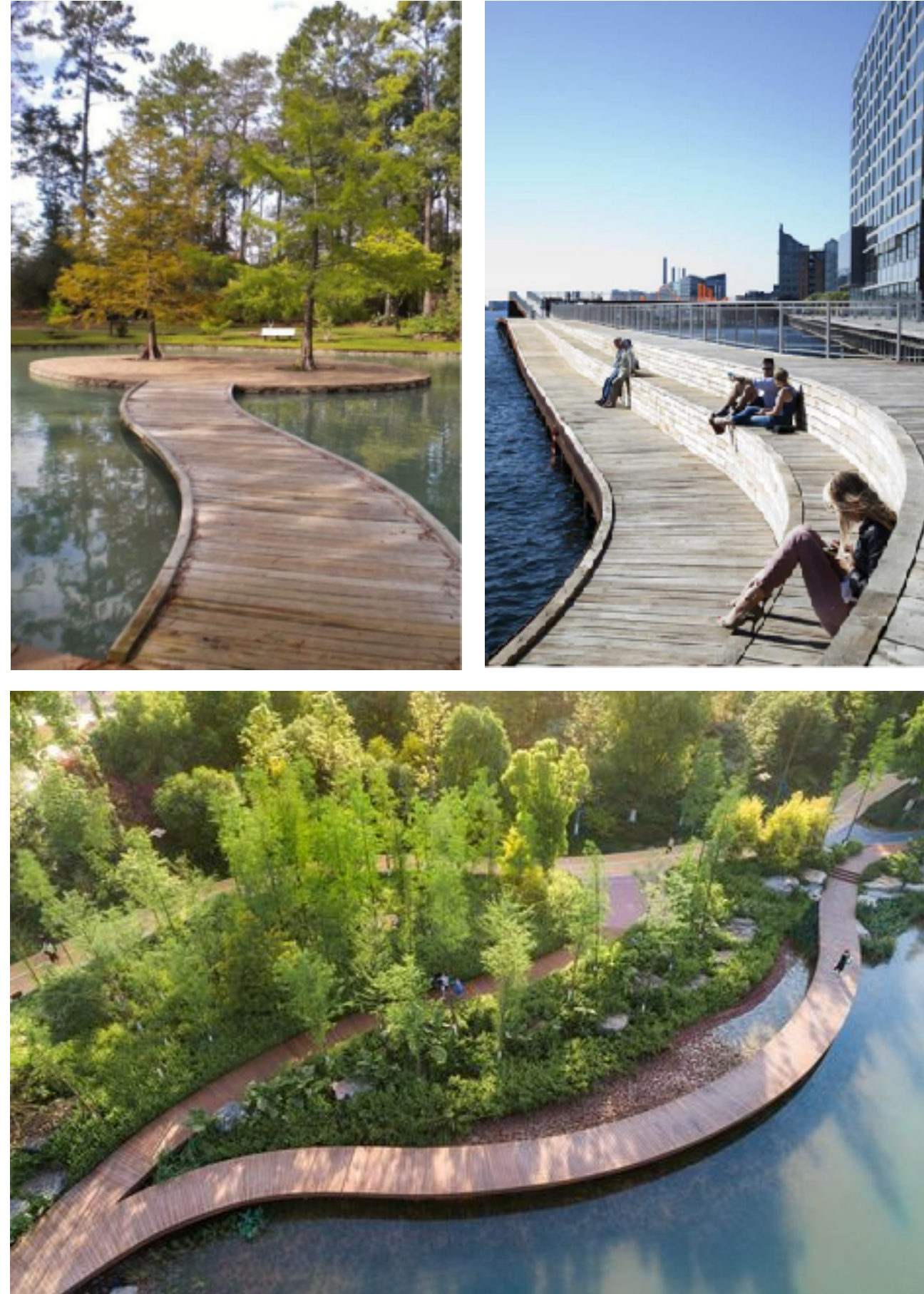
Ook de bloemen die je onderweg tegenkomt hebben een Fries karakter. Stinzen planten zijn planten die eeuwen geleden zijn aangeplant op Friese landgoederen (state), buitenplaatsen, boerenerven en in tuinen bij pastorieën etc.



Vergroening

Meer groen zorgt voor meer leefbaarheid, gezondheid en biodiversiteit. Het stimuleert om naar buiten te gaan als je de natuur op de Campus brengt. Frisse lucht helpt ook om onze eetlust en onze slaap te reguleren. Bewegen in de natuur krijg je een betere weerstand, een goede mentale gezondheid en het stimuleert sociale contacten en daarmee de sociale samenhang in de buurt.

Natuur heeft dus een positieve invloed op het welzijn en zorgt voor gezonde studenten. Zelfs het uitzicht op groen heeft al effect, het verbetert je concentratie en geheugen direct.



Houten steigers

De Friese natuurlijke elementen komen terug in het straatmeubilair. Je herkent de eenvoud van de natuurlijke Friese elementen. Herkenbaarheid van de houten steigers. Langs de Vitality trail kom je zitplekken tegen aan het water van houten steigers, de natuurlijke materialen lopen langs de hele Vitality trail.

Bij de molen aan het water vind je een grote houten steiger als landmark. Een plek om elkaar te ontmoeten aan het water.



Natuurlijke elementen

De offline Vitality trail geeft de natuur in Friesland weer. Friesland in het klein, midden in de stad. Zodra je het bruggetje overloopt kom je in de rust. Het water loopt langs de Off-line en de herkenbare Friese grassen zijn overal aanwezig. Langs de waterkant zie je het riet en de knotwilgen staan. Hier zie je de uitgestrektheid die Friesland weerspiegelt.

Hier kan je afschakelen en de Friese natuur voelen en horen.

Wayfinding

Toegevoegde waarde



Wayfinding, bruggen en straatmeubilair: Online



Achtergrond

Als uitstraling van het straatmeubilair, wayfinding en fitness apparatuur hebben we het thema 'Urban Natural' gekozen. Urban Natural sluit aan bij de stijl die de gemeente Leeuwarden ook gebruikt voor het straatmeubilair. Hier voegen we nog de Friese karakter aan toe. Friesland staat bekend om de Friese zeilen, de steigers, het touw en het water.

Wat zouden we willen?

Door terugkerend gebruik te maken van unieke materialen die gelinkt zijn aan het Friese karakter ontstaat er een verbindende Vitality trail.

De Friese symbolen en cultuur zie je terug langs de route door gebruik te maken van de unieke Friese identiteit: de zeilen, het touw, de beschoeiing, de ruimtelijke groene nordic uitstraling en natuurlijk de pointer.

De pointer van onze Nordic Campus Leeuwarden is overal terug te vinden en zichtbaar op de Vitality trail.



Straatmeubilair Urban natural

De bankjes, de steigers, sporttoestellen en de bewegwijzering hebben een herkenbare stijl. Er is gekeken welke stijl aansluit bij het straatmeubilair van de gemeente Leeuwarden, om hier een duidelijke aansluiting bij te zoeken.

Hout en beton is de basis van het herkenbare straatmeubilair. Overal op de Vitality trail zie je dezelfde stijl terugkomen. Het startpunt brengt ook alles weer samen. Het hout, beton, het touw, het Friese karakter en de pointer vorm. Deze ml zal ook meerdere plekken en vestigingen gebruikt gaan worden.





Friese zeilen

Zodra je in Friesland over het water tuurt zie je zeilen. De Friezen zijn verbonden met het water.

In de wayfinding en op de verschillende recreatie en beweegpunten zie je de zeilen weer terug, ze dienen als bescherming tegen de zon, wind en regen. Je ziet ze als zonnedoek bij BRÛZE, op 't Strân, de Terp etc.

Het is heel herkenbaar dat de zeilen bij de Vitality trail horen.



Symbolen op de onlinetrail

De verschillende plekken op de Vitality trail geven we aan d.m.v. Symbolen die linken aan de Friese sporten en cultuur. Op deze manier is het sneller herkenbaar. Je spreekt af bij een herkenbare afbeelding uit de Friese cultuur.

Elk symbool is op dezelfde manier weer gegeven zodat je herkenbaarheid krijgt. Dezelfde vorm en kleur.

Het Schaatsen, Skûsjesilen, Fierljeppen, Mienskip, de dijk, het strand, de groene weide en onze pointer zijn goed zichtbaar.



On-line verbinding met Off-line

De verbinding tussen de online en offline Vitality trail is herkenbaar door de Friese natuurlijke elementen en cultuur.

Het bruggetje naar de Off-line is vergroent zodat je al gelijk de natuur inloopt. Ook is er een link gemaakt met de 'elfsteden brug' in Leeuwarden. Hier zie je de Friese cultuur terug.

De route naar het Leeuwarder bos is zo veel mogelijk vergroeit en prikkelarm om al af te schakelen.



Wayfinding

De off-line is al een bestaand pad dat door de natuur loopt. Door middel van de urban natural stijl en de Friese elementen maken we de off-line herkenbaar. Dit is een route waar je vooral geen prikkels en schreeuwende materialen wil gebruiken, maar juist op een hele rustige en natuurlijke manier de route wil aanduiden.

Op deze route zullen we voornamelijk de natuurlijke elementen en begroeiing de route laten bepalen.

Hier wil je afschakelen en een worden met de natuur.

Kunst & Cultuur

Toegevoegde waarde



Toegevoegde waarde: Kunst & Cultuur



Kunst & Cultuur

Achtergrond

Fryslân kent als geen andere provincie een eigen kultuer (cultuur) die diep geworteld is in mens en natuur. Ons leven met water als vriend en vijand, onze eigen taal, volkslied en tradities die minstens zo oud zijn als de welbekende vlag, zijn de grondleggers van de eigenzinnigheid van de Fries. De Fries is een trots volk en cultuur zit in hun bloed.

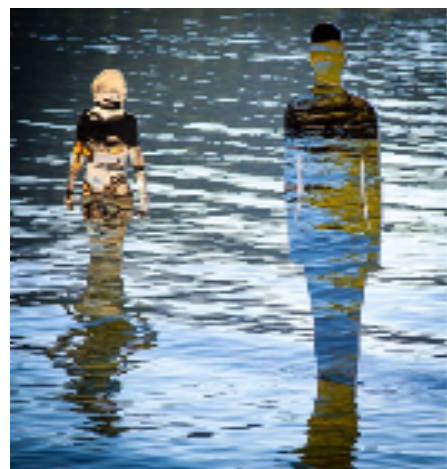
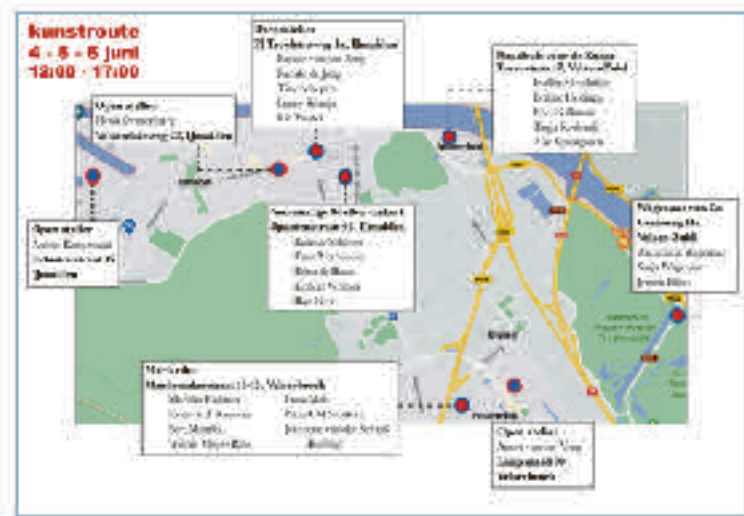
In 2018 was Leeuwarden de Culturele hoofdstad van Europa, dit heeft heel Friesland een ontzettende boost gegeven.

Wat zouden we willen?

We willen inspiratie en bruis op de Campus door toevoeging van kunst en cultuur gemaakt door onze studenten, lokale kunstenaars en partners als Sense of place, Fries museum en explore the North. Cultuur bestaat uit tradities, moderne en stokoude gebouwen, musea, kunstwerken, zang, dans en theater. Kunst doet wat met je. Ontdek, voel, hoor, zie en ontmoet het op de campus.

Door middel van een Kunst & Kultuer route op de Campus vertellen we over de Friese cultuur, historie, Mienskip en laten we aan onze studenten zien waar we als Friezen zo trots op zijn.

De terp is het culturele hart op de Campus. Hier kan je niet alleen buiten studeren, maar dit is het theater en podium voor culturele en kunstzinnige events en voorstellingen.



Keunst & Kultuer route

Deze verbindende route biedt ruimte voor reflectie, inspiratie en verwondering. De kunstwerken doen een beroep op je zintuigen en zijn geïnspireerd op de Friese cultuur. Er komt een interactief element in de online kunstroute. Het is de bedoeling dat studenten, medewerkers, omwonenden en bezoekers straks genieten van deze inspirerende route over de Vitality trail.

Hierin wordt de samenwerking met lokale kunstenaars gezocht en grotere partners als een Sense of place of Explore the North.



De Terp

Terpen zijn belangrijke verschijningen in het Friese landschap. Terpen inspireren tot nieuwe plannen en ideeën op het gebied van kunst en cultuur.

De Terp op de Campus kan gebruikt worden als natuurtheater, buiten college, culturele hotspot etc.

Theater 'de Terp' waar zowel festivals, theatervoorstellingen, events, sportactiviteiten en lessen plaats kunnen vinden is een bruisende plek midden in het groen.

Dit is onze terp van de toekomst & verbinding.



De Dyk

Het omvangrijke Friese dijksysteem, van zeedijk tot polderdijk, van zomer- en winterdijk, van dromer, waker tot slaper, is uniek in Nederland en vormt de ruggengraat van het Friese cultuurlandschap.

De Dyk is een karakteristieke plek en een mooi punt om verbinding te leggen met de bestaande kunstprojecten op dijken in Friesland. Dit is ook een punt van ontmoeting en verbinding en om een dijk van een verhaal te vertellen.



Het Leeuwarder Bos

De mooiste kunstwerken zijn geïnspireerd op de natuur. En door de natuur goed te bestuderen en de beste ideeën uit het planten- en dierenrijk te gebruiken, doen wetenschappers en ondernemers heel veel handige uitvindingen.

Een inspirerende plek om te wandelen.

Een plek waar kunst en natuur elkaar ontmoeten.



Horeca

Toegevoegde waarde





Achtergrond

Nordic: Duurzaamheid en seizoensgebonden

De duurzame impact van het Nordic dieet steunt op drie pijlers:

- lokale productie: minder transport van producent naar consument en minimale negatieve effecten op de omgeving;
- biologisch: oog voor de natuur en biodiversiteit en gebruik van voedingsmiddelen van het wilde platteland;
- beperkte verspilling: zo weinig mogelijk overschotten.

Scandinaviërs leggen hun bord vol plantaardige eiwitten zoals granen, peulvruchten, soja-producten en noten. Die zijn veel duurzamer dan dierlijke eiwitten zoals vlees, vis, eieren en melkproducten. Meer planten, minder vlees. De Scandinavische landen worden omringd door water. Geen wonder dus dat er geregeld vis, schaal- en schelpdieren op het Nordic menu staan.

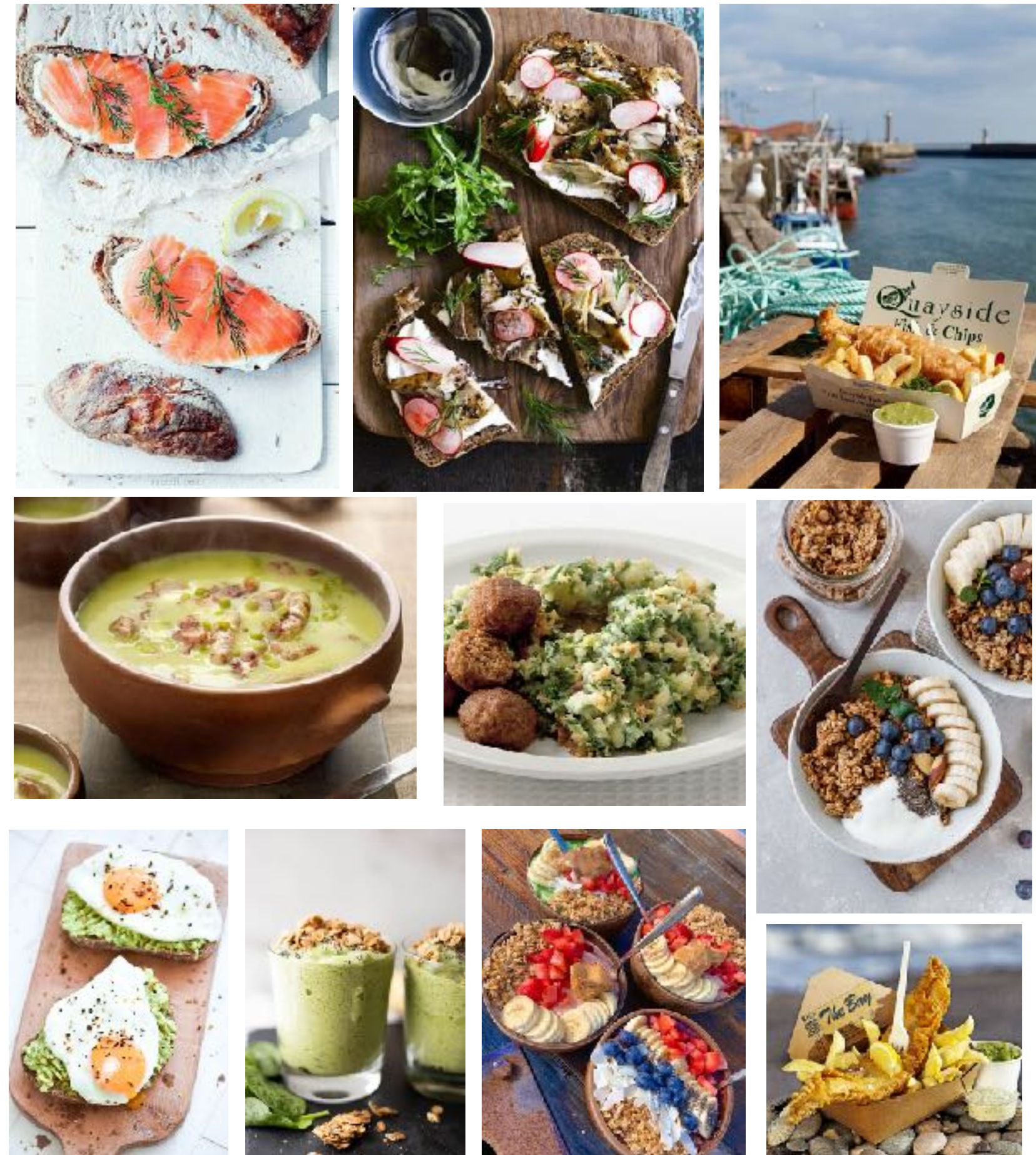
Wat zouden we willen?

De Friese keuken leren kennen en de plaatselijke lekkernijen proeven.

Eten wat de Fries schaft.

Goed, gezond, eerlijk en vooral samen eten.

Bediening aan tafel. Denken aan duurzaam, v.b. verpakkingsmateriaal



BRÛZE

In BRÛZE kan je terecht voor een (h)eerlijk hapje en drankje.
Vanuit BRÛZE worden ook de verschillende pop-up horeca punten bevoorraad.

Bij BRÛZE kan je de Friese keuken leren kennen en de plaatselijke lekkernijen proeven.
Eten wat Friesland schaft. Lokaal, smaakvol, gezond en eerlijk eten.

Een samenwerking met eerlijke boeren en producenten met hart voor de natuur, mens en dier. Noord-Nederland heeft veel moois, lekkers en waardevols te bieden en daar zijn we trots op. Dit stralen we uit en dit proef je in de (h)eerlijke gerechten en take aways.

Van een lekkere stampot in de winter tot een zomerse smoothie, BRÛZE speelt in op de seizoenen en je proeft de Nordic cultuur.



Lekker ite

Bij events, activiteiten of gewoon bij een lekkere lunchwandeling is er een ruim assortiment aan lekkers bij BRÛZE om buiten op te eten. Ook kan hier besteld worden voor een pop-up horeca op een van de locaties op de Vitality trail. Vanuit BRÛZE spelen ze in op het event, activiteit en seizoen.

Er worden dan ook namen aangegeven die in verband staan met de Friese cultuur en sporten.

In de winter zijn er de Reedriden en Kluun boxen verkrijgbaar en in de zomer de Strân en Skûtsje boxen.

Ook word er aan de sporten van de Vitality trail gedacht met een gezond Energy drankje of reep die je kunt gebruiken tijdens de training om optimaal te presteren.

Ga eens picknicken of hoe de Friezen dit noemen: 'Leech by de grûn fretterij'. Met een gezonde lunch en frisse lucht krijg je weer nieuwe energie.



Gestrand

Op het Strân staat een zeecontainer hier kan je 'stranden' en wat lekkers bestellen. De naam van deze pop-up horeca is dan ook 'Gestrand'.

Hier wordt ingespeeld op de behoefte van de student, event of activiteit. Alle producten zijn lokaal, eerlijk en gezond.

Bij Gestrand haal je niet alleen je lekkere drankje maar ook een SUP plank of beachvolleybal.

Een pop-up horeca wat vitaliteit ademt. Hier kom je samen en geniet je van de lekkere drankjes en hapjes.



De Fyts

In Friesland word er veel gefietst, door weer en wind. In het kader van Vitaliteit hebben we de Fyts op de Vitality trail. De Fyts kan je op elk punt van de online en offline trail tegenkomen. Hij voorziet de wandelaars of sporters het ene seizoen van frisse fruit drankjes en het volgende seizoen van een stevige erwtensoep!

De houten fiets heeft een natuurlijke uitstraling, hiermee willen we uitstralen dat we voor gezondheid en natuurlijke voeding staan.



Watertappunten

Kraanwater drinken wordt in Nederland steeds populairder. Steeds vaker kiezen mensen ervoor om gewoon lekker water te drinken, omdat het hoort bij een gezonde levensstijl. We willen ook onze studenten stimuleren meer water te drinken.

Op de Vitality trail zijn er op verschillende plekken watertappunten te vinden. Op deze manier vul je tijdens je training of wandeling nog even je flesje water.

Tevens zijn er mobiele watertappunten die we kunnen inzetten voor een event of activiteit. Hier maak je je eigen water met een takje munt of een stuk fruit.

Het is niet alleen gebruiksvriendelijk om je herbruikbare waterflesjes te vullen maar ook milieuvriendelijk. Op deze manier maken we als Campus een groot verschil, het is duurzaam en het vermindert het plastic afval op de Vitality trail.

Herkenbaarheid in aanbod

‘Urban Natural’



“IT IS UNIQUE TO HAVE SO MANY ORGANIZATIONS IN ONE PROVINCE COMMITTED TO AND WORKING TOGETHER ON THE CIRCULAR ECONOMY. IN FRIESLAND, WE DON'T HESITATE TO PUT OUR PLANS IN TO ACTIONS.”

John Vermeulen, chairman of the Circular Friesland en & director of Omrin

Circulair Straatmeubilair

Gemeente Leeuwarden is op zoek naar circulair straatmeubilair en vraagt of het mogelijk is om hun eigen afvalstromen hiervoor te gebruiken. Vanuit de afvalstromenanalyse kan een keuze worden gemaakt voor het soort grondstof.

Gemeente Leeuwarden

De provincie Friesland profileert zich de afgelopen jaren sterk als ontwikkelregio voor bedrijven en kennisinstellingen. Het doel is om in 2025 dé circulaire ontwikkelregio van de Europese Unie zijn. In het behalen van dit doel speelt de gemeente Leeuwarden een faciliterende rol door onder andere circulaire innovaties op verschillende manieren te stimuleren. Zoals het programma Volhoudbaar (5 december 2018) van de gemeente Leeuwarden luidt, willen zij een klimaatbestendige en klimaatneutrale samenleving creëren met een duurzame en concurrerende economie. De transitie van een lineaire naar een circulaire economie betreft één van de drie programmalijnen, waarbij de gemeente inzet op de onderwerpen watertechnologie, agri-food, duurzaamheid, energie, grondstoffen en het beantwoorden van maatschappelijke opgaves. Daarnaast richt zij zich op de grondstoffen van de eigen organisatie en het inkoopbeleid. Hiervoor heeft de gemeente Leeuwarden de Duurzame Leverancier gevraagd om haar eigen manier van denken en doen eens kritisch onder de loep te nemen. Verandering begint immers bij jezelf, ook voor de gemeente Leeuwarden.

Circulair Straatmeubilair

De gemeente heeft een analyse uit laten voeren op hun grondstoffen om te komen tot besparing en stappen richting een circulaire organisatie. Vanuit deze analyse blijkt dat er nog best wat stappen te maken zijn. Deze wil de gemeente ook graag verbinden aan de circulaire ambitie van Friesland zoals ze deze met verschillende overheden heeft ondertekend. Daarin zijn onder andere de volgende doelstellingen opgenomen:

- In 2020 kopen alle Friese gemeenten 10% circulair in.
- In het herinrichten of inrichten van de openbare ruimte wordt gebruik gemaakt van circulair straatmeubilair.
- Er worden alleen nog maar voertuigen aangekocht die op hernieuwbare brandstoffen kunnen rijden.

Dit zijn de randvoorwaarden

- Gemaakt van afvalstromen gemeente
- Circulair
- Lang meegaan, demontabel
- Hufterproof

Leeuwarder Stadhuis krijgt bankjes van afval

Geplaatst op: 10 maart 2017

Wettig staat politiek Den Haag op deze eerste dinsdag van september, is het teken van de Maatschappijstrategie. In Leeuwarden wordt er ook op een praktische manier bij aangetaan.



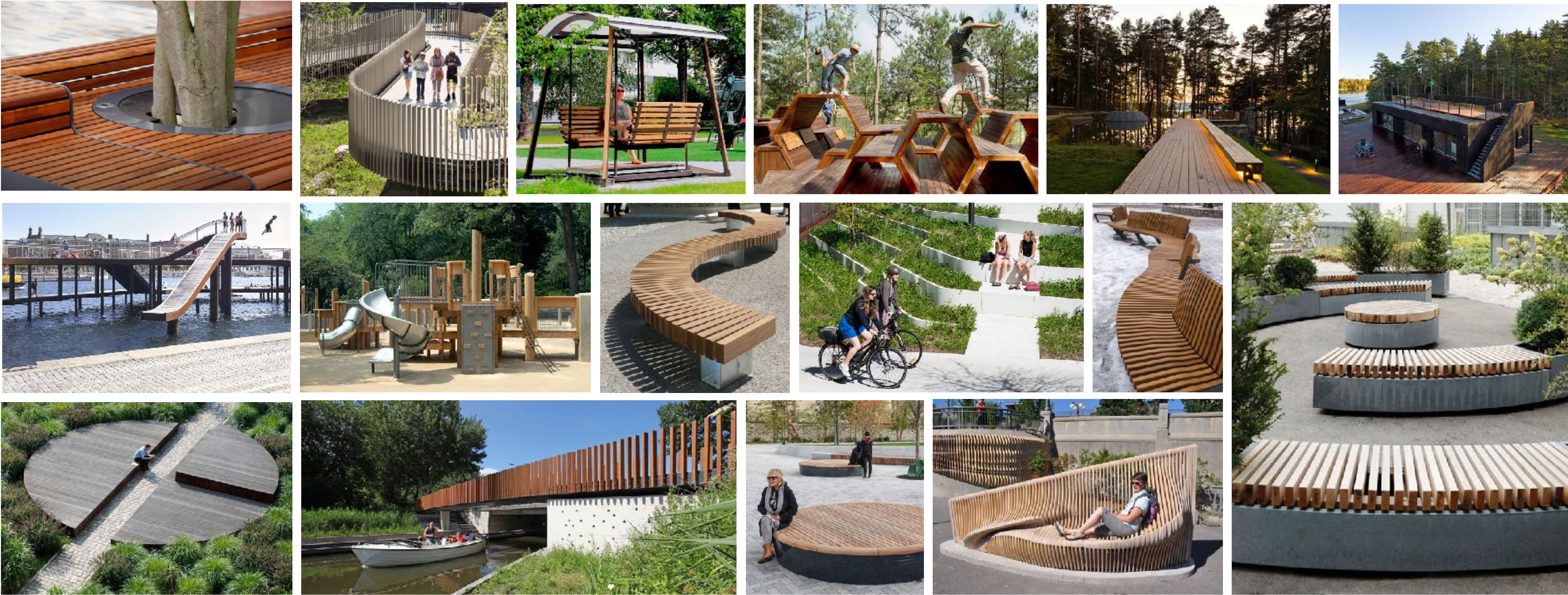
Het Leeuwarder Stadhuis heeft daarom van Omrin op de binnenplaats een parkinrichting en een bank uit 100% gerecycled Leeuwarder kunststof afval in snijderij gekregen. Ze kunnen alle buren die een bezoek brengen aan het Stadhuis en de bestuurskantoren van de stad het product tegen. En zitten op hun eigen afval. De bankjes worden een mooi voorbeeld van circulaire economie waar de gemeente Leeuwarden, Omrin en alle andere samen hand aan werken.

"Omrin stimuleert hergebruik van afval in alle vormen. Deze bankjes uit 100% kunststof afval uit Leeuwarden passen zo precies bij de duurzame en circulaire ambities van de gemeente, en die van Omrin. Daarom hebben we deze bankjes aangeboden. Een mooie proef van de mogelijkheden toont." aldus algemeen directeur John Vermeulen van Omrin.

"Samen met producenten zijn we continu in gesprek om tot nieuwe toepassingen te komen. Met Leeuwarden zijn we samen aan de slag om welke nieuwe dingen te ontwikkelen in onze circulaire ambitie. Voor ons is er geen afval meer, gelukkig burgemeester al meerdere malen aan. En dat doet. Afval is grondstof. We proberen afval te voorkomen en te laten afval dat willen we er nieuwe dingen mee doen. Duurzame energie en nieuwe producten. Bijvoorbeeld dit mooie straatmeubilair dat voortaan meel in de openbare ruimte kan staan. Op het Stadhuis van het nu ontworpen worden, we zijn heel nieuwsgierig naar de ervaringen."

Ook het Leeuwarder college toonde zich tevreden. "Een productje initiatief om samen te werken van afval en de nieuwe toepassingen die het heeft. Moet dus een beetje op ons eigen Leeuwarder afval kunnen zitten." aldus wethouder Pieter Douma. Burgemeester Ferd Grone besloot. Het toont aan dat je moet blijven innoveren om samen verder te komen. Of het nu gaat om groen of plastic afval, je hebt een middelen nodig, die rol wordt de gemeente Leeuwarden graag met Omrin."





Herkenbaarheid in aanbod - Sportapparatuur



In de ontwerpfase worden voorstellen gedaan voor fitness apparatuur die aansluiten bij de stijl 'Urban Natural'. Dit kunnen echte fitness toestellen zijn die aansluiten bij de stijl maar het kan ook multifunctioneel buitenmeubilair zijn waar je zowel oefeningen op kunt doen als op kunt chillen/spelen



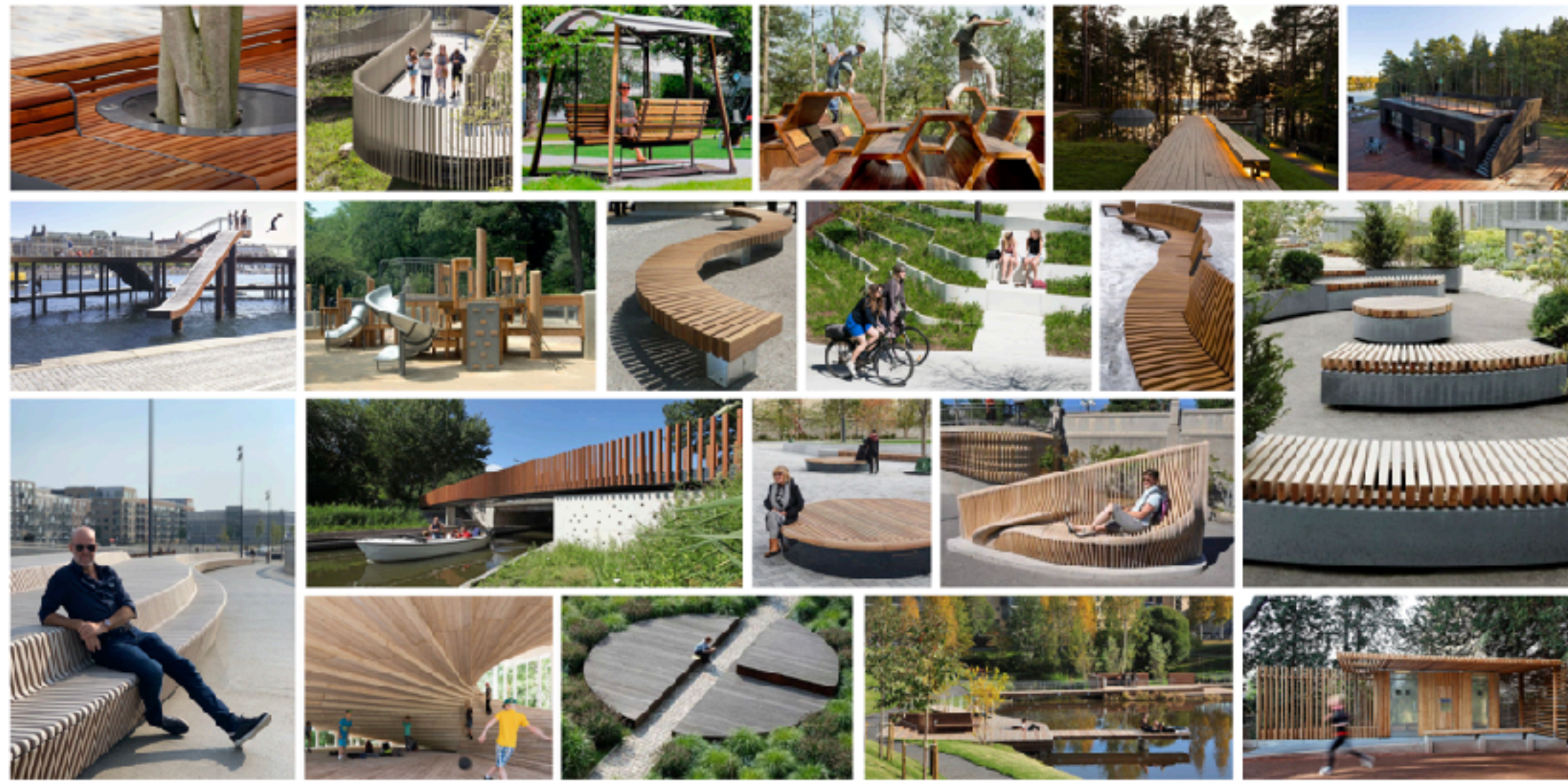




Herkenbaarheid in aanbod



Herkenbaarheid in aanbod - Urban Natural



Gemaakte keuzes

- Ondergrond van het pad is afhankelijk van wat er nu al ligt (is nu een combi van asfalt, tegels, klinkers, schelpenpad, kunstgras) We zouden dit in de toekomst wel gelijk willen trekken. Al was het alleen al in kleur van de ondergrond
- Uitstraling van het straatmeubilair en apparatuur thema 'Urban Natural' gekozen. Dit sluit aan bij het gevoel van de Nordic Campus en de stijl die gemeente Leeuwarden ook gebruikt voor het straatmeubilair. Het heeft een natuurlijke uitstraling en tevens stedelijk design.
- Natural wayfinding zónder bewegwijzering en passend bij de gekozen stijl

